

Egenvurdering / Self assessment ved / at Infomedica #202

Emnerapport

Semester / Teaching Semester

Høst 2025

Emnekode og navn / Course code and title MCB201

Navn på emneansvarlig / Name of course coordinator Fredrik Håland Jensen

Hvordan foregikk undervisningen? / Content and teaching

Forelesninger, workshops ledet av to undervisningsassistenter og gruppepresentasjon. Obligatorisk oppmøte for gruppearbeid. Eksamen består av en prototypen, redegjørelse av gruppearbeidet og individuell oppgave.

Hva fungerte og hva fungerte ikke? / What worked well, and what didn't?

Basert på samtaler med de to undervisningsassistentene fungerte workshops godt. Gruppepresentasjon fungerte også veldig godt.

Forelesningene gikk greit også, men oppmøte, som var frivillig, var lavt. Det gjorde at studentene som ikke møtte opp hadde mange spørsmål via e-post. Noe av dette ble løst via kunngjøringer på MittUIB, men en del informasjon måtte det flere kunngjøringer til da studentene glemte informasjonen. Jeg fikk også inntrykk av at en god del av studentene ikke satt seg inn i pensum eller fulgte anbefalinger om metode, prosess, evaluering og lignende.

I MCB201 hadde Medieklyngen ansvaret for å finne mulige bedrifter som studentgruppene kunne samarbeide med. Den kommunikasjonen var ofte treg. Det førte til forskyvning i emnet som førte til at to grupper kom senere i gang med gruppearbeidet. I tillegg var det en pause i emnet på grunn av mangel på rom. Både treg kommunikasjon fra Medieklyngen og den pausen var uheldig for emnet på svært mange måter.

Pedagogikken som brukes i dette emnet er også uvant for mange studenter som ikke tar bachelor i medie- og interaksjonsdesign. Det kan skape mye usikkerhet og planlagt stress for studentene, men det er vanskelig å håndtere når oppmøte på forelesningene er lav.

Hva vil du forbedre? / How do you plan to improve the course?

Det at dette var første utgave av nye MCB201 medførte en del "barnesykdommer". Det er svært mye som kan forbedres.

Forelesninger bør ha obligatorisk oppmøte. I tillegg må samarbeidspartnere være klart innen emnet starter. Studentene bør få oppgavetekst på den individuelle oppgaven i starten av semesteret, det samme gjelder dato for pitch (gruppepresentasjon). Kanskje vil det være gunstig med lengre tid mellom pitch og eksamensfrist.

En annen forbedring er å legge bedre til rette for kommunikasjon med bedriftene. Ikke alle bedriftene leser informasjonen de blir tilsendt grundig, og forstår derfor ikke godt hva oppgaven til studentene er. Det fører til misforståelser og eventuell frustasjon.