

Programevaluering masterprogrammet i Medier og kommunikasjon (MASV-MEVI), 2019-2024

Krav til studietilbudet i UiBs system for kvalitetssikring av utdanningene

Innledende

Denne rapporten er presentert av Programrådet for Medier og kommunikasjon. Programrådets vurdering at vi med god margin imøtekommer kravene knyttet til kvalitetssikring for vårt masterprogram i medier og kommunikasjon i perioden 2019-2024. Utviklingen er også positiv over tid. En viktig årsak til dette kan være at vi over tid lykkes med å adressere fagområdes aktualitet og viktighet i skjæringspunktet kommunikasjon, teknologi og samfunn.

Vi benytter anledningen til å nevne fire områder som vi i den kommende evalueringsperioden ønsker å fokusere på:

1. Styrke dialogen med studenter, stab og fag-/praksismiljø om faglige utfordringer og muligheter feltet kommunikasjon, teknologi og medier står overfor: Hva skjer på feltet, hvorfor skjer det, og hvordan kan vi håndtere det som fagmiljø.
2. Utforske mulighetene for faglig utvikling og samarbeid med andre studieprogram på Institutt for informasjons- og medievitenskap: journalistikk, informasjonsvitenskap, medier og interaksjonsdesign, film- og TV-produksjon, samt kunstig intelligens.
3. Styrke gjennomstrømmingen i masterprogrammet. Målet er særlig at en større andel av kandidatene leverer masteroppgave på normert tid, dvs. etter å ha skrevet masteroppgave 3. og 4. semester.
4. Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon restruktureres. I bachelorprogrammet legger vi mer vekt på akademisk skriving, metode og analyse. Vi ønsker nå også å legge bedre til rette for en videreføring og utvikling av analyse-/metodekompetansen i masterprogrammet.

Opptakskrav og opptakstall

Tabell 1 Søking og opptak

Årstall	Terminkode	Studieplasser	Søkere	1.prioritet	Kvalifisert	Kvalifiserte 1.pri	Fått tilbud	Svart ja	Andel ja av tilbud	Registrert	av tilbud	pr. studieplass
2024	HØST	25	153	105	123	84	78	39	50,0%	31	39,7%	124,0%
2023	HØST	25	114	72	71	49	59	23	39,0%	18	30,5%	72,0%
2022	HØST	25	121	83	68	48	59	34	57,6%	30	50,8%	120,0%
2021	HØST	23	156	112	105	75	78	34	43,6%	31	39,7%	134,8%
2020	HØST	23	148	97	97	67	71	29	40,8%	26	36,6%	113,0%
2019	HØST	20	119	80	84	61	68	37	54,4%	30	44,1%	150,0%

Tabell 1 viser at masterprogrammet i medier og kommunikasjon høst 2024 har 25 studieplasser, en økning med fem studieplasser siden 2019. Antall søkere 2024 er 153, og det er 105 søkere som har programmet som førsteprioritet. Så mange som 123 av søkerne er kvalifisert, og 84 av de kvalifiserte søkerne er førsteprioritetssøkere. Tilbud ble høsten 2024 gitt til 78 studenter, andel ja-svar på tilbud var 50%, og 31 studenter ble registrert; 39,7% av de som fikk tilbud registrerte seg.

I perioden 2019-2024 har det kun én gang (2021) vært flere søkere – og flere søkere med førsteprioritet – enn høsten 2024. Og 2024 topper både når det gjelder antall kvalifiserte søkere, tilbud gitt, antall ja-svar og antall registrerte studenter. Etter dårlige opptak i 2019 og 2023 er vi igjen tilbake der vi ønsker å være når gjelder kvalitet og antall studenter som er tatt opp. Sett under ett har det, med unntak av det dårlige opptaket i 2023 i etterkant av pandemien, vært en jevn, tydelig og gledelig utvikling i evalueringsperioden.

Det må føyes til at i opptakene i 2024 er det en bemerkelsesverdig økning i antall kvalifiserte søkere (123), som også har vårt program som førsteprioritet (84). Bemerkelsesverdig er også antall ja-svar i 2024. Det at så mange godt kvalifiserte søkere også har vårt masterprogram som førsteprioritet er viktig for oss! Som det går fram av Tabell 1 fyller programmet studieplassene, og vel så det.

Når det gjelder tiltak for å øke rekruttering foregår dette gjennom systematisk arbeid med studiekvalitet og rekrutteringsinformasjon. I den forbindelse har vi etablert 10-vektttallsemnet Arbeidslivspraksis for mediestudenter (MEVI390). Målet med emnet er at studentene skal få innsikt i, og erfaring med, jobber medievitere kan utføre i arbeidslivet. For å øke rekruttering har vi også produsert informasjonsvideoer om vårt programs faglige relevans, karrieremuligheter, samt arbeidslivsrelevans. Vi endret også i 2019 navn på bachelorprogrammet og masterprogrammet til Medier og kommunikasjon og tror det kan ha hatt betydning for å knytte til seg studenter som kommer fra videregående skoler med slike program. Betydning kan også deltakelse i Karrieredag ha hatt. Der bidrar studieadministrasjon, fagstab, studenter og alumner med en blanding av faglige smakebiter fra forskningsfronten, praktisk informasjon, samt beskrivelser av studiehverdag og studieliv.

Programrådet for Medier og kommunikasjon bad høsten 2024 om en vurdering av masterprogrammet fra vår programsensor. Programsensor har tidligere levert en innsiktsfull og nyttig rapport om vårt bachelorprogram. Rapporten var noe av grunnlaget for at vårt bachelorprogram i medier og kommunikasjon fra høsten 2025 er restrukturert. Programrådet har forhåpninger om at restruktureringen også kan ha betydning for enda bedre kvalitet på opptaket til masterprogrammet.

Som det går fram av Tabell 1 fyller programmet studieplassene, og vel så det. Det er et mål for opptaket at vi skal ta opp godt kvalifiserte studenter. I opptaket 2024 er det en god balanse mellom antall studenter og de utdanningsressursene vi har å tilby. Tilbake i tid kan det se ut til at vi i noen grad har «eksportert» bachelorstudenter til liknende masterprogram ved andre institusjoner. Vi har inntrykk av at vi i 2024 i større grad «importerer» masterstudenter fra andre læresteder, enn vi tidligere har gjort. I tilfelle er dette en gledelig utvikling.

Sammenfattende

De fleste av våre masterstudenter har tatt bachelorprogrammet ved instituttet. Det kan være en trend at vi nå også i større grad får søkere utenfra. I perioden har vi jobbet kontinuerlig for å styrke søkning og rekruttering til programmet. Tiltakene har blant annet gått på å informere om vårt tilbud overfor egne og andre fagmiljøer, å legge til rette for et godt faglig-sosialt miljø, og vise fram arbeidslivsrelevans for vårt masterprogram. Vi fyller programmets studieplasser på meget godt vis. Opptaket høsten 2024 har vært meget vellykket, med en klar økning i antall kvalifiserte søkere som har vårt program som førsteprioritet, og som svarer ja på vårt tilbud, og som møter opp til studiestart. Vårt mål for opptaket er at godt kvalifiserte søkere har vårt masterprogram som førsteprioritet, og at de møter opp til studiestart. Opptaket for 2024 viser at det er oppnådd! Det vil vi bygge videre på.

Gjennomføring, frafall og kandidatproduksjon

Tabell 2 Gjennomstrømming

Gjennomstrømming

Se oppdeling pr. klassekode

Under kan du se utviklingen av antall aktive studenter og hvor mange som har fullført for ett og ett startår for studieprogrammet (velges i filter).

- For hvert studieår og semester (semesterennummer) kan du se hvor mange studenter som er aktive, hvor mange som har fullført og hvor stor andel som har fullført av studentene som tilhører samme årskull.
- Studenter som ikke lenger er aktive og som ikke har fullført regnes som frafalte.
- NBI Filter for klassekode viser alle verdier, ikke kun de som er relevante for utplukket

Totalantallet viser antall kvalifikasjoner som er oppnådd innenfor antall studieår og semestre som er valgt i filter. I noen tilfeller kan det være at enkelte studenter har brukt lenger tid enn antall semestre som er valgt i oversikten.

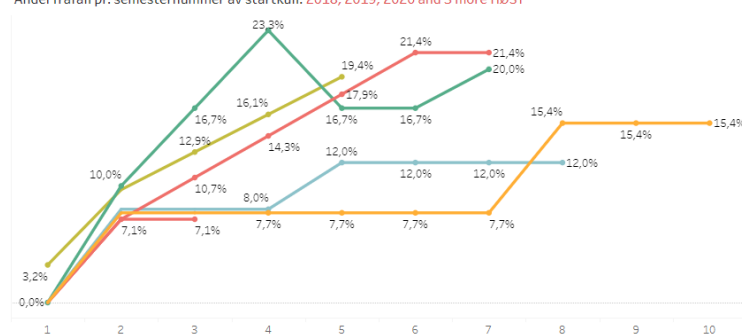
NB! Du kan i noen tilfeller se at totalantallet for antall aktive studenter er høyere enn for hvert av semesterennumrene. I noen tilfeller kan studenter som har fått opptak på studieprogrammet ikke bli aktive før det har gått noen semestre (eller at de får et nytt opptak senere), men de telles fortsatt fra første semester de fikk opptak, og er da med i totalantallet for aktive studenter på startkullet.

			Studieår / Semesterennummer									
		Totalt	1. studieår		2. studieår		3. studieår		4. studieår		5. studieår	
Startår/termin			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2024 HØST	Antall aktive studenter	30	30									
	Antall kvalifikasjoner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Andel_kvalifikasjoner	0,0%	0,0%									
2023 HØST	Antall aktive studenter	14	14	13	13							
	Antall kvalifikasjoner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Andel_kvalifikasjoner	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%							
2022 HØST	Antall aktive studenter	31	30	28	27	26	9					
	Antall kvalifikasjoner	16	0	0	0	16	16	16	16	16	16	16
	Andel_kvalifikasjoner	51,6%	0,0%	0,0%	0,0%	51,6%	51,6%					
2021 HØST	Antall aktive studenter	30	30	27	25	23	15	6	3			
	Antall kvalifikasjoner	21	0	0	0	10	19	21	21	21	21	21
	Andel_kvalifikasjoner	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	63,3%	70,0%	70,0%			
2020 HØST	Antall aktive studenter	25	25	23	23	23	8	5	3	1		
	Antall kvalifikasjoner	22	0	0	0	13	17	19	21	22	22	22
	Andel_kvalifikasjoner	88,0%	0,0%	0,0%	0,0%	52,0%	68,0%	76,0%	84,0%	88,0%		
2019 HØST	Antall aktive studenter	28	28	26	25	24	6	2	1			
	Antall kvalifikasjoner	22	0	0	0	17	20	21	22	22	22	22
	Andel_kvalifikasjoner	78,6%	0,0%	0,0%	0,0%	60,7%	71,4%	75,0%	78,6%			
2018 HØST	Antall aktive studenter	13	13	12	12	12	7	3	2	1	1	1
	Antall kvalifikasjoner	10	0	0	0	4	9	10	10	10	10	10
	Andel_kvalifikasjoner	76,9%	0,0%	0,0%	0,0%	30,8%	69,2%	76,9%	76,9%	76,9%	76,9%	76,9%

Tabell 2 viser gjennomstrømmingstallene for hvert semester og sammenlagt for hvert kull. Kolonnen som viser semester nummer 4 under 2. studieår angir fullføring på normert tid. Tallene viser en økning fra 30,8% til 60,7% fra 2018-kullet til 2019, før det mot 2021 gikk ned til 33,3% fullføring på normert tid. For 2022-kullet var tallet på 51,6%, som viser at av det siste ferdige kullet var det halvparten som fullførte på normert tid. Vi ønsker å stabilisere den gode trenden fra 2019 og på denne måten legge til rette for at gjennomstrømmingen blir jevnt god over tid.

Tabell 3 Gjennomstrømming

Andel frafall pr. semesterennummer av startkull: 2018, 2019, 2020 og 3 more HØST



Andel frafall etter første studieår for startkull:

2018 HØST	2019 HØST	2020 HØST	2021 HØST	2022 HØST	2023 HØST
7,7%	10,7%	8,0%	16,7%	12,9%	7,1%

Fargefilter startkull

- 2018 HØST
- 2019 HØST
- 2020 HØST
- 2021 HØST
- 2022 HØST
- 2023 HØST

Vi har gjennom perioden jobbet aktivt med tiltak for å hindre frafall og sikre god gjennomstrømming. Først og fremst har det foregått gjennom et systematisk evalueringsarbeid, og gjennom utviklingsarbeid knyttet til programrådets virksomhet. Utvikling av studentnære undervisningsmåter, som verkstedsundervisning og seminarer i små grupper har også blitt vektlagt. Vi har i tillegg hatt fokus på arbeidslivsrelevans i programmet

generelt, og spesielt gjennom emnet Arbeidslivspraksis for mediestudenter (MEVI390). Endring av navn på bachelor- og masterprogrammene til medier og kommunikasjon (2019) ser også ut til å ha vært viktig.

Men gjennomstrømmingen varierer og kan bli bedre. Vi har én tydelig utfordring i kommende periode. Det gjelder endelig innlevering av masteroppgaven. Normert tid for masteroppgaven er to semestre. Men ofte blir innleveringen utsatt over normert tid. Ofte utsetter studenten innleveringen med minst ett semester etter dialog med veileder, og ved å inngå en såkalt fullføringsavtale med instituttet. Ny frist blir da 1. desember det påfølgende semesteret. Sommeren 2024 benyttet 11 studenter seg av dette tilbudet. Terskelen for å utsette innlevering av oppgaven er relativt lav, og krav og forventning om endelig innlevering til normert tid kunne vært tydeligere. Her er det et potensial for å bedre gjennomstrømmingen.

En ekstern utfordring som er vanskeligere å håndtere er at medier og kommunikasjon er et populært studieprogram hos potensielle arbeidsgivere. Det gjelder blant annet i forhold til medievirksomheter, og spesielt medievirksomheter knyttet til Media City Bergen. Når studentene har kommet så langt som til masterprogrammet kan det synes som om en del av dem allerede er engasjert/har jobb, og velger å ikke fullføre mastergraden.

Sammenfattende

Instituttets særlige mål knyttet til gjennomføring, frafall og studentproduksjon er at vi skal bidra til å gi studentene en så god utdanning som mulig utfra de forutsetninger vi har. Vi jobber derfor løpende for å bedre gjennomføring, frafall og kandidatproduksjon. Det ser ut til at gjennomføring og kandidatproduksjon har tatt seg opp etter å ha vært noe varierende og ujevn gjennom pandemien. Tiltak som navnebytte, fokus på arbeidslivsrelevans, systematisk evalueringsarbeid og annet ser ut til å kunne ha positive virkninger. Ett forbedringspunkt vi har identifisert i forhold til gjennomføring er at flere kandidater skal levere masteroppgaven på normert tid. Vi vil i kommende periode legge bedre til rette for at det skal skje.

Vurdering av læringsmiljø

Studiebarometeret viser at studentene vurderte det faglige og sosiale læringsmiljøet til over gjennomsnittet med 3,4 og 3,9 (hvor 5 er best) mellom 2018 og 2022. For året 2023 økte tilfredsheten til 4,2. Undersøkelser som dette kan være basert på et tynt grunnlag, men i den grad dette er valide data er det en gledelig og lovende utvikling. Det ser ut til å være en økende kullfølelse blant masterstudentene. Det kan være flere årsaker til dette. Én årsak kan være at studentene som skriver masteroppgave får tilbud om lesesalsplass i instituttets lokaler. En annen årsak kan være ordningen med midtveisevaluering av masterprosjektene, som nå har funnet en fin form. Her presenterer studentene i slutten av tredje semester masterprosjektene for hverandre og for kommentatorer fra staben. De har da ett semester igjen med skriving av masteroppgaven. To ytterligere årsaker til tilfredshet med det faglige og sosiale læringsmiljøet kan være at det er blitt mer vanlig for masterstudenter å delta i forskningsgrupper, samt at det foregår mange aktiviteter, blant annet knyttet til studentmediene, hvor våre studenter involverer seg.

I tillegg er det ved instituttet i evalueringsperioden vært lagt vekt på faglige inspirasjonsdebatter og -forelesninger på tvers av instituttets studieprogrammer. Media City Bergen (MCB) fungerer i slike sammenhenger som plattform for studenter, stab og de faglige medie- og kommunikasjonsvirksomhetene ved MCB. Eksempler er tiltak som Future Week, Nordiske mediedager, den årlige konferansen om SFI-prosjektet Media Futures, og andre

liknende tiltak. Da Ytringsfrihetskommisjonen (NOU 2022: 9) og Personvernkommissjonen (NOU 2022: 11) presenterte sine rapporter ble det arrangert debatter om temaene i atriene i MCB med studenter i panelet og med stort student-frammøte. De to siste årene har Bill Wise fra Pixar Animation Studios besøkt UiB en liten uke hvert år. Hans første animasjonsfilm var Toy Story, og han hentet seinere Oscar-pris for animasjonsfilmene For the Birds, The Incredibles og Brave. Dette er filmer studentene har vokst opp med, og som ga stor inspirasjon og interesse. Wise ble også brukt i presentasjoner der våre studenter og medarbeidere fra produksjonsmiljøene ved MCB deltok. MCB som plattform, og seminarer, forelesninger og presentasjoner bidrar til kullfølelse blant alle instituttets studenter, også blant studentene på masterprogrammet i medier og kommunikasjon.

Sammenfattende

Feltet kommunikasjon, teknologi og samfunn er sentralt i forhold til studentenes egne opplevelser og erfaringer. Masterprogrammet i medier og kommunikasjon har derfor alle muligheter for å aktivere interesse blant studentene. Vi prøver å utnytte disse mulighetene, og mener vi har et godt faglig-sosialt læringsmiljø på programmet. Kullfølelse og studentinvolvering er god, studentrepresentanter er involvert i arbeidet ved instituttet, den daglige dialogen mellom stab og studenter er god, og det systematiske studiekvalitetsarbeidet vi er en del av ser ut til å fungere godt. Dialogen mellom programrådsleder og studentrepresentanter/studenter kan bli bedre.

Studentinvolvering

I instituttets mer formelle organer foregår det studentinvolvering på flere plattformer. På overordnet nivå er det snakk om Enter (tidligere Fagutvalget for Infomedia) som er studentenes eget organ ved instituttet. Foreningen har dialog og møter med instituttledelsen, og sikrer samtidig studentinvolvering gjennom valg av studentrepresentanter til både instituttråd og programråd. Til programrådene velges et rådsmedlem og et varamedlem. Studentrepresentanten deltar i utgangspunktet i alle programrådsmøter, kan foreslå saker til drøfting eller vedtak for rådet, og har sammen med øvrige medlemmer i programrådet stemmerett i alle vedtakssaker.

Et viktig grunnlag for studentinvolvering er også den daglige dialogen mellom studenter og undervisere. Her har hver enkelt underviser ansvar for å stimulere til dialog om undervisningen. Et mer strukturert grunnlag for tilbakemeldinger og dialog er også studentevalueringene og det systematiske studiekvalitetsarbeidet som foregår gjennom evalueringer og annet. Studentevaluering foregår på alle emner. Det finner delvis sted som dialog mellom studentene og emneansvarlige, og delvis gjennom et digitalt, anonymt evalueringsskjema med utfyllingskategorier og fritekstsvaer på Mitt UiB. Skjemaene ligger til grunn for emne-ansvarlige sin rapport, som så fylles ut i overensstemmelse med de retningslinjer for systematisk for vårt systematiske kvalitetsarbeid, og som gjennomgås av programrådet.

Et inntrykk når det gjelder studentenes «stemme» inn i Programrådet er at programrådsleder kan ha en tydeligere dialog med studentrepresentanter. Dialogen mellom programrådsleder og studentrepresentanter kan for eksempel forbedres gjennom et regelmessig møtepunkt, både mot representanter og mot studentenes utvalg.

Sammenfattende

Gjennom perioden har studentinvolveringen i formelle organer og annet fungert godt. Men det potensial for enda bedre dialog mellom Programrådet og dets leder, og studentene og deres organer.

Krav til studietilbudet i Studietilsynsforskriften

System for kvalitetssikring

§ 4-1 Krav til det systematiske kvalitetsarbeidet (3): Institusjonen skal ha ordninger for systematisk å kontrollere at alle studietilbud tilfredsstiller kravene i forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning § 3-1 til § 3-4 og kapittel 2 i denne forskrift.

Studieprogrammet følger UiBs krav til systematisk kvalitetsarbeid og gjennomfører regelmessige evalueringer. Hvert semester blir alle emner som undervises evaluert. Med en syklus på hvert 3. år blir også alle våre emner underlagt en mer grundig evaluering. Denne periodiske evalueringen følger en plan utarbeidet av programrådsleder og studieadministrasjonen i felleskap, og sikrer at alle emner blir gjenstand for en omfattende evaluering hvert 3. år. I tillegg kommer årlige egevalueringer av studieprogrammet som gjort av programrådsleder, samt en mer omfattende årlig programsensorrappport basert på relevant materiale og samtaler med studenter og ansatte. Professor Kim Schrøder fra Roskilde Universitet har fungert som ekstern programsensor for perioden 2018-2022, og lektor Line Nybro Petersen fra Københavns Universitet har fungert i perioden etter det. Programrådets erfaring er at de eksterne programsensorene har en viktig rolle, både som evaluatore og som samtalepartnere om utfordringer, muligheter og løsninger.

Alle evalueringer og rapporter drøftes og godkjennes av Programrådet. Det er Programrådets vurdering at kvaliteten på programtilbudet generelt holder et høyt nivå. Tilbakemeldinger fra studentene gjennom studentevalueringer og Studiebarometeret tyder også på at studentene deler denne vurderingen. Ifølge Studiebarometeret (se vedlegg) har studentens overordnende tilfredshet med utdanningen vært god, og den har økt. Den kontinuerlige evaluering av studieprogrammet på ulike nivåer spiller en avgjørende rolle for ytterligere og konsekvent kvalitetsheving. Evalueringene bidrar både innspill som gir anledning til større og prinsipielle diskusjoner, og til forslag til konkrete endringer i studietilbudet. Eksempler på dette er for eksempel fokuset på økt arbeidslivsrelevans gjennom et eget emne på området, mer workshopbasert og seminarbasert undervisning, samt et økt fokus på metode og utviklingsarbeid.

Sammenfattende

I programmet legger vi stor vekt på UiBs system for kvalitetssikring av utdanningene. Evalueringer av og dialoger knyttet til utfordringer, muligheter og løsninger står sentralt i Programrådets arbeid. Våren 2025 mottar vi rapport om masterprogrammets organisering og kvalitet fra ekstern programsensor. Rapporten vil ligge til grunn for diskusjon i fagkollegiet, og også ligge til grunn for dialoger med studentene på deres arenaer. Alle egevalueringer, emnerapporter og programsensorrapporter er vedlagt.

Tilhørende forskrifter (om relevant)

§ 2-1 Forutsetninger for akkreditering (1): Aktuelle krav i lov om universiteter og høyskoler med tilhørende forskrifter skal være oppfylt.

Ikke relevant

Studieplan

§ 2-1 Forutsetninger for akkreditering (2): Informasjon om studietilbudet skal være korrekt, vise studiets innhold, oppbygging og progresjon samt muligheter for studentutveksling.

Studieplan og -tilbud er beskrevet på <https://www.uib.no/studier/MASV-MEVI>

Programrådets vurdering er at informasjonen som er beskrevet er korrekt, og at studiets innhold, oppbygging og progresjon framgår klart av beskrivelsen.

Sammenfattende

Vår vurdering er at kravene i §2.1 er oppfylt.

Læringsutbytte

§ 2-2 Krav til studietilbudet (1): Læringsutbyttet for studietilbudet skal beskrives i samsvar med Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring, og studietilbudet skal ha et dekkende navn.

§ 2-2 Krav til studietilbudet (4): Studietilbudets innhold, oppbygging og infrastruktur skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet.

Nivået på læringsutbyttet er i samsvar med, og på riktig nivå i forhold til, NKR der mastergrad er innplassert på nivå 7. Følgende sammenstilling viser samsvaret mellom nivåbeskrivelsen for NKR 7 og beskrivelsen av læringsbytte i studieplanen for masterprogrammet i Medier og kommunikasjon. Samsvaret er fulgt opp i den konkrete beskrivelsen i de enkelte emnene:

Kunnskap

NKR: Kandidaten ...

- har avansert kunnskap innenfor fagområdet og spesialisert innsikt i et avgrenset område
- har inngående kunnskap om fagområdets vitenskapelige eller kunstfaglige teori og metoder
- kan anvende kunnskap på nye områder innenfor fagområdet
- kan analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i fagområdets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet

MASV-MEVI: Kandidaten ...

- har avansert kunnskap om Medier og kommunikasjon som sentrale fenomen i samfunnet og kulturen, og spesialisert innsikt i fagområde som til dømes strategisk kommunikasjon, mediebruksanalyse, medieestetikk eller journalistikk.
- har analytiske evner og inngående kunnskap om avanserte teoriar og metodar som vert nytta innan medievitenskapleg forskning, med utgangspunkt i samfunnsvitenskaplege og humanistiske tradisjonar.
- kan bruke kunnskap på nye kommunikasjonsfaglege og medievitenskaplege problemstillingar som oppstår ut frå endringar i arbeidsliv, teknologi og samfunn.
- kan analysere medie- og kommunikasjonsfaglege problemstillingar ut frå djuptgåande forståing for mediene si rolle i samfunnet, og ut frå avansert kunnskap om korleis medievitenskap nyttar varierte analytiske tilnærmingar for å få grep om komplekse fenomen.

Ferdigheter

NKR: Kandidaten ...

- kan analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer
- kan analysere eksisterende teorier, metoder og fortolkninger innenfor fagområdet og arbeide selvstendig med praktisk og teoretisk problemløsning

- kan bruke relevante metoder for forskning og faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid på en selvstendig måte
- kan gjennomføre et selvstendig, avgrenset forsknings- eller utviklingsprosjekt under veiledning og i tråd med gjeldende forskningsetiske normer

MASV-MEVI: Kandidaten ...

- kan samanfatta og kritisk vurdere informasjon frå ulike kjelder, oppdatere seg på aktuell forskning, og nytte kunnskapen i utgreiing og analyse av faglege problemstillingar.
- kan arbeide sjølvstendig og i grupper med problemløysing knytt til kommunikasjonsfaglege problem, praktisk forskingsarbeid eller diskusjonar om mediene si rolle i samfunnet og kulturen.
- kan kritisk vurdere teoriar, metodar og fortolkingar som vert nytta i medievitenskapen.
- kan formulere klare problemstillingar, samla og systematisera større empirisk materiale ut frå metodar som til dømes retorisk analyse, intervju, survey eller tekstanalyse, og analysere materialet for å gje svar på problemstillingane.
- kan utføre eit sjølvstendig, avgrensa forskingsprosjekt ut frå gjeldande etiske normer, særleg vist gjennom arbeidet med masteroppgåva, som er eit sjølvstendig akademisk arbeid under rettleiing.

Generell kompetanse

NKR: Kandidaten ...

- kan analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger
- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter
- kan formidle omfattende selvstendig arbeid og behersker fagområdets uttrykksformer
- kan kommunisere om faglige problemstillinger, analyser og konklusjoner innenfor fagområdet, både med spesialister og til allmennheten
- kan bidra til nytenking og i innovasjonsprosesser

MASV-MEVI: Kandidaten ...

- kan analysere medie- og kommunikasjonsfaglege problemstillingar, og ved dette utføre kommunikasjonsarbeid og analyseoppgåver i privat og offentlig sektor, medieverksemder, organisasjonar og kulturlivet.
- kan nytte medievitenskaplege kunnskapar og ferdigheiter på nye område, arbeidsoppgåver og prosjekt, ut frå forståing for endringar i mediene og i teknologiske og sosiale føresetnader for kommunikasjon.
- kan formidle sjølvstendig analysearbeid ut frå formkrav og uttrykksmåtar nytta i medievitenskapleg forskning, og med dette ta del i forskings- og undervisningsoppgåver.
- kan kommunisere medievitenskaplege og kommunikasjonsfaglege analyser og konklusjonar til spesialistar og til ålmenta gjennom munnlege, skriftelege og visuelle format, inkludert til dømes rapport, munnleg presentasjon og poster.
- kan ta del i nytenking og strategiutvikling for kommunikasjon og mediebruksanalyse i ulike verksemder.

Sammenfattende

Utformingen av programbeskrivelsen knyttet til kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse er fra vår side tydelig forankret i tilsvarende beskrivelser fra NKR. På denne måten samsvarer vårt programs overordnede læringsutbyttebeskrivelse godt med

læringsutbyttebeskrivelsene fra NKR. Vi har valgt å følge NKR-beskrivelsene på denne måten for å bruke disse beskrivelsene som ressurs til grunn for vårt arbeid.

Navn

Studieprogrammet endret navn i 2019 fra Medievitenskap til Medier og kommunikasjon. Bakgrunnen for endringen var ønsket om å tydeliggjøre forbindelsen til studieretninger i videregående skole, å vise at vi er opptatt av arbeidslivsrelevans i et nytt medielandskap, og å generelt sett åpne for en videre forståelse av kommunikasjonsfenomen og -kulturer i våre programmer.

Sammenfattende

Navnet på vårt studieprogram er ganske nylig endret, og det er Programrådets vurdering at navnet nå er dekkende på fint vis.

Infrastruktur

Studiet har tilstrekkelig tilgang til nødvendig og egnet infrastruktur. Studentene har tilgang til bibliotekstjenester og lesesalsplasser i instituttets og fakultetets bygg, samt i det nærliggende biblioteket. Den digitale kommunikasjonen med studentene foregår i all hovedsak via Mitt UiB og studentene kjenner plattformens funksjon og rolle. De siste årene har det skjedd en vesentlig og tiltrengt oppgradering av teknisk utstyr i instituttets undervisningsrom i Lauritz Meltzers hus, samt en gjennomgripende renovering av Ulrike Pihls hus. Men instituttet har generelt få felleslokaler som kan fungere som naturlige kontaktpunkter mellom studenter og undervisere utenfor undervisningssituasjonen. I tillegg er det både blant studenter og undervisere ønske om i høyere grad å gjøre bruk av de moderne og oppdaterte undervisningsfasilitetene som instituttet disponerer på MCB. Dessverre gjør et generelt press på romkapasitet for MCB-studiene det noe vanskelig å få dette til.

Sammenfattende

Vårt fag- og studiemiljø har godt fungerende infrastrukturer.

Undervisnings- og vurderingsformer

§ 2-2 Krav til studietilbudet (5): Undervisnings, lærings- og vurderingsformer skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet. Det skal legges til rette for at studenten kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen.

Studieprogrammets tilfang av arbeids- og undervisningsformer er gjennomgående bredt og variert og er preget av variasjon og fleksibilitet med tanke på at studentene skal ta en aktiv rolle i læringsprosessen. Programmet inkluderer forelesninger, seminarer, temadager med faglig fordypning i aktuelle mediefenomener, workshops med praktiske øvelser og gruppearbeid, individuell oppgaveveiledning som kan være både muntlig og skriftlig, samt arbeid med masteroppgave i dialog med andre studenter og med veileder.

Undervisningsopplegget er designet for at vi skal treffe kompetansemålene som er referert under avsnittet Læringsmål over. Tilbakemeldinger i studentevalueringer og tall fra Studiebarometeret viser at studentene gjennomgående er meget godt fornøyd med studieprogrammet de går på (se vedlegg 1). Som disiplinprogram er studieprogrammets lærings- og kunnskapsmål i særlig grad knyttet til utvikling av teoretisk-kritisk kunnskap og forståelse, og en viktig del av undervisningen er basert på forelesninger der den grunnleggende fagkunnskapen presenteres, utdypes, settes i perspektiv, og aktiveres.

Organiseringen av studieprogrammets emner reflekterer innretningen på instituttets medievitenskapelige forskningsgrupper.

Samtidig er det blant fagstaben generelt stor villighet til å bidra med «interne gjesteforelesninger» på tvers av emnene, noe som bidrar til et dynamisk læringsmiljø. Programmet disponerer dessuten et budsjett til eksterne gjesteforelesere som fordeles på de ulike emnene etter søknad til Programrådet. Også seminarundervisning har en sentral plass blant studieprogrammets undervisningsformer som en viktig læringsarena for omsetting av teoretisk kunnskap til praksis gjennom analyse-, drøfting og formidlingsøvelser. Flere av emnene i studieprogrammet involverer workshopundervisning som tar utgangspunkt praktisk øvings- og forskningsarbeid. Dette er en arbeidsform som legger særlig til rette for studentenes aktive rolle i læringsprosessen.

Vurderingsformene som benyttes på studieprogrammer er fordelt på henholdsvis hjemmeeksamen (som er mest brukt) og mappeeksamen, samt muntlig eksamen. Semesteroppgaver og -rapporter er også en sentral vurdering på våre masteremner. I tillegg kommer vurderingen av masteroppgaven på 60 studiepoeng som skrives under veiledning, og som vurderes som levert produkt som så er grunnlag for muntlig eksaminasjon.

Sammenfattende

Det er Programrådets oppfatning at undervisnings-, lærings- og vurderingsformer som benyttes i utdanningen samsvarer med de lærings- og kompetansemål som er nevnt under Læringsutbytte i denne rapporten. Det er på tydelig vis lagt til rette for at studenten kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen. I Programrådet har vi nå dialog knyttet til organisering og kvalitet på studieprogrammet. Programsensors kommende rapport vår 2025 vil være grunnlag for å videreføre denne dialogen.

Faglig innhold

§ 2-2 Krav til studietilbudet (2): Studietilbudet skal være faglig oppdatert og ha tydelig relevans for videre studier og/eller arbeidsliv.

Dersom mastergradsstudier (Krav til akkreditering i Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning):

§ 3-2 Akkreditering av mastergradsstudier (1): Mastergradsstudiet skal være definert og avgrenset og ha tilstrekkelig faglig bredde.

Faglig oppdatert studietilbud

I fagmiljøet foregår det et kontinuerlig arbeid for å sikre at masterprogrammet i likhet med bachelorprogrammet er definert og avgrenset, og har tilstrekkelig faglig bredde. Arbeidet er knyttet til fordeling av undervisningsoppgaver, til kollegiale samtaler og møter, til møter i Programrådet, samt til ekstern programsensor sitt arbeid. Hun leverer vår 2025 rapport om masterprogrammets organisering og kvalitet. Nye faglige utfordringer og muligheter på vårt dynamiske fagområde er et av temaene som vil bli behandlet i rapporten.

Masterprogrammet er toårig. Første år utgjør en kursdel, mens andre år går til å skrive masteroppgave. Instituttet har et omfattende, vitalt og svært kompetent forskningsmiljø, som også inkluderer ERC, SFI og NFR-prosjekter på vårt område. Innhold og struktur i studieprogrammet er tett koblet til forskningen ved instituttet. Blant annet tilbyr vi hvert vårsemester to MEVI310-emner på 10 studiepoeng, med tittel Forskningserfaring og metode. Emnene varierer fra år til år, og er knyttet til aktuelle forskningsprosjekt. Emnene gir teoretiske, metodiske og analytiske innsikter gjennom studentenes praktiske deltaking i

pågående forskning. Dette er med å sikre at studenter og stab sammen er faglig oppdatert på det akademisk-faglige tilbudet vi gir.

På masterprogrammet tilbyr vi også emnet Strategisk kommunikasjon (MEVI304), som gir en historisk, teoretisk og institusjonell forståelse av strategisk og politisk kommunikasjon i fungerende demokrati. Emnet gir analytiske og praktiske innsikter som tilegnes gjennom øvelser og annet, og som også har tydelig arbeidslivrelevans.

En enda tydeligere praksiskomponent har vi i 10-vektallsemnet MEVI390 Arbeidslivspraksis for mediestudenter. Her får studentene innsikt i, og erfaring med, hvordan en kan bruke kunnskap fra Medier og kommunikasjon i arbeidslivet. De får høste egne erfaringer gjennom et lengre praksisopphold ved en offentlig eller privat virksomhet, og får på denne måten etiske og praktiske utfordringer knytte til praksisarbeid, og til rapporteringen av det.

Masteroppgaven fungerer hos oss som en tydelig mulighet for fagmiljøet og for studentene til faglig oppdatert virksomhet. Oppgavearbeidet er i seg selv relevant både for videre studier og for arbeidslivet. I arbeidet får studentene kunnskap og erfaringer som har stor verdi når de forbereder, og gjennomfører et større arbeid på egenhånd, og under veiledning. Studentenes oppgaver er svært ofte aktuelle. Og oppgavearbeidet gir kunnskap og erfaringer med å håndtere kunnskaps-status, aktivere relevante teoretiske perspektiver, formulere problemstilling, legge til rette for analytisk og metodisk behandling av et materiale, og på denne måten bidra til egne ferdigheter og kunnskapsbygging på feltet. Det er snakk om høy grad av relevans, både for akademisk og for mer praktisk orientert arbeidsliv. Gjennom oppgaveprosessen er det lagt opp til flere møtepunkter med andre studenter, med forskningsgrupper, og med det faglige miljøet ellers, som bidrar til studentenes modning.

I inneværende evalueringsperiode har instituttet blitt tildelt flere eksternt finansierte forskningsprosjekter som har dannet grunnlag for undervisningen i form av pensumlitteratur og undervisningstemaer. Dette gir mastertilbudet en vesentlig og aktuell forskningsnærhet. Dertil kommer at undervisningen på programmet gis av høyt kvalifiserte undervisere med forskningstid i sine stillinger der mange har stor publiseringsvirksomhet både nasjonalt og internasjonalt. Mange i den vitenskapelige staben deltar også aktivt i kultur-, samfunns- og mediedebatter og bidrar slik til det offentlige ordskifte.

Relevans

Masterutdanningen i medier og kommunikasjon skal kvalifisere for en lang rekke medie- og kommunikasjonsfaglige yrkesoppgaver innen offentlig og privat sektor - i særlig grad mediebedrifter, men også kultur- og utdanningssektoren. Undervisningen kombinerer derfor systematisk analysearbeid med praktiske øvelser som studentene vil møte som medie- og kommunikasjonsvitere i arbeidslivet.

Prioritering av arbeidslivsrelevans og karrieremuligheter har vært viktig ikke minst fordi tall fra Studiebarometeret har vist at masterstudentene tidligere har opplevd studieprogrammets tilknytning til arbeidslivet som relativt liten. For å synliggjøre programmets arbeidslivsrelevans og mulige karriereveier har ulike tiltak blitt satt i verk i løpet av evalueringsperioden. Det gjelder f.eks. emnet MEVI390 Arbeidslivspraksis for mediestudenter med mulighet for praksisopphold i 7 uker. Emnet er valgfritt og svært populært blant studentene. Antall deltakende praksisbedrifter har vært stadig økende siden emnets ble startet opp i 2018. Tilbakemeldinger fra studenter som søker seg videre fra

bachelorprogrammet til masterprogrammet gjør det også klart at muligheten for praksiserfaring er en viktig faktor for studievalget.

Sammenfattende

Spesielt to tiltak rettet mot arbeidsliv og relevans er gjennomført i evalueringsperioden. Det ene er etablering Arbeidslivspraksis for mediestudenter (MEVI390, etablert i 2018). Det andre er etablering av to fleksible emner med tittel Forskningserfaring og metode (MEVI310-emner). Vårt fagmiljø er vitalt og dynamisk. I kollegiet jobber vi systematisk for å sikre at programmet er faglig oppdatert, relevant, har tydelig relevans for videre studier og arbeidsliv, og retter seg mot endringer i samfunnet. Med tanke på faglig innhold ønsker vi å styrke dialogen med studenter, stab og fag-/praksismiljø om faglige utfordringer og muligheter feltet kommunikasjon, teknologi og medier står overfor.

Arbeidsomfang

§ 2-2 Krav til studietilbudet (3): Studietilbudets samlede arbeidsomfang skal være på 1500–1800 timer per år for heltidsstudier.

Studieprogrammet legger opp til at studiene skal ha det foreskrevne arbeidstilfanget per år. I programmet forsøker vi å legge vekt på at arbeidsomfanget skal være spredt jevnt utover de ulike semestrene. Arbeidsomfanget første semester er å gjennomføre to av fire valgfrie emner på 15 studiepoeng. Semesteret etter er det ett obligatorisk emne for forberedelse av masteroppgaven på 10 stp, samt to av tre valgfrie emner på 10 stp. Semester 3 og 4 går til arbeidet med masteroppgaven.

Det er vanskelig å nøyaktig måle arbeidsomfang og -innsats. Studiebarometeret forsøker å gi et bilde av arbeidsinnsatsen fra studentene sin side. Men svarprosenten er lav, og det er uklart hva som for studentene er ferietid og hva som er studietid. I tillegg kommer, fra studentenes side, varierende grad av innsats knyttet til studiet i seg selv, og til masteroppgaven mer spesifikt.

Tidsbruk +								
Omtrent hvor mange timer per uke (i gjennomsnitt hittil på dette studiet) brukes på:								
	Masterprogram i medier og kommunikasjon Master, Universitetet i Bergen, Bergen				Gjennomsnitt Av alle Media og kommunikasjon			
	2023	2022	2021	2020	2023	2022	2021	2020
Læringsaktiviteter organisert av institusjonen (inkludert all undervisning og veiledning, samt praksis hvis relevant)	5,3	-	-	-	10,9	10,3	8,9	9,0
Egenstudier (lese pensum, gjøre oppgaver, delta i kollokvier og annet gruppearbeid, etc.)	17,7	-	-	-	17,8	18,3	19,5	21,4
Betalt arbeid	13,6	-	-	-	11,4	13,8	13,7	8,5

Tabellen over er hentet fra Studiebarometeret og viser studentenes selvrapporterte tidsbruk. Tallene viser at studentene brukte 5,3 timer på organiserte aktiviteter i 2023. For egenstudier, det vil si tid brukt på pensum, oppgaveløsning, og annen forventet studieinnsats, var tidsbruken 17,7 timer i 2023. Den totale registrerte tidsbruken var dermed på 23 timer i uken i 2023. Som tabellen viser har man dessverre ikke historiske data for programmet å sammenlikne med, og resultatene for 2023 er også merket med en advarsel om få svarende. Derfor er det usikkert hvor bastante konklusjoner man skal trekke ut av at den selv rapporterte tidsbruken er noe mindre enn gjennomsnittet av andre, liknende mastergrader i

Norge. Det er også viktig å understreke at Studiebarometeret går ut til studenter på 5. året, som når de skriver masteroppgaven ikke har like mye fast undervisning som når de gjennomfører kursdelen.

Sammenfattende

Studieprogrammet er designet ut fra overveielser knyttet til arbeidsomfang. Og emnenes komposisjon og innhold er forsøkt samkjørt for at arbeidsbelastning skal fordele over tid. Datagrunnlaget for å fastslå hvordan dette fungerer er for tynt til at vi kan dra tydelige slutninger. Men det kan se ut til at studieinnsatsen kunne vært mer omfattende enn den kan synes å være.

Kobling til forskning

§ 2-2 Krav til studietilbudet (6): Studietilbudet skal ha relevant kobling til forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid.

Det har vært naturlig å rapportere om koblingen til forskning under avsnittet Faglig innhold over. Som nevnt der har instituttet et omfattende, vitalt og svært kompetent forskningsmiljø, som også inkluderer ERC, SFI og NFR-prosjekter på våre områder. Innhold og struktur i studieprogrammet er tett koblet til forskningen ved instituttet. Blant annet tilbyr vi hvert vårsemester to MEVI310-emner på 10 studiepoeng, med tittel Forskningserfaring og metode. Emnene er aktuelle og varierer fra år til år, og er knyttet til aktuelle forskningsprosjekt. Dette gir teoretiske, metodiske og analytiske innsikter gjennom praktisk deltaking i pågående forskning. Dette er med å sikre at vi er faglig oppdatert på det akademisk-faglige tilbudet vi gir.

Sammenfattende

Det er Programrådets vurdering at programmet på fint vis har relevante koblinger til forskning i vårt eget fagmiljø.

Internasjonalisering

§ 2-2 Krav til studietilbudet (7): Studietilbudet skal ha ordninger for internasjonalisering som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

§ 2-2 Krav til studietilbudet (8): Studietilbud som fører fram til en grad, skal ha ordninger for internasjonal studentutveksling. Innholdet i utvekslingen skal være faglig relevant.

Det er utfordrende å finne muligheter for utveksling for studenter i masterprogrammer som dette, med en kort kursdel på kun to semestre. Dette gjelder spesielt fordi andre semestre inkluderer et obligatorisk kurs i prosjektdesign for masteroppgaven. I teorien kan studenter dra på utveksling hvis de finner tilsvarende obligatoriske kurs ved utvekslingsinstitusjonen, men dette skjer sjelden i praksis.

Videre tilbys emnene i programmet utelukkende på norsk, noe som begrenser muligheten for å ta imot internasjonale studenter. Selv om flere av emnene er åpne for internasjonale studenter etter søknad til instituttet, forutsetter dette at de innreisende studentene behersker norsk som undervisningsspråk.

Sammenfattende

Når det gjelder internasjonalisering er det mulig å reise på utveksling. Men de praktiske mulighetene for å reise ut er begrenset, og språklige forhold gjør det vanskelig å ta imot studenter fra utlandet.

Praksis (om relevant)

§ 2-2 Krav til studietilbudet (9): For studietilbud med praksis skal det foreligge praksisavtale mellom institusjon og praksissted.

§2-3 Krav til fagmiljø (7): For studietilbud med obligatorisk praksis skal fagmiljøet tilknyttet studietilbudet ha relevant og oppdatert kunnskap fra praksisfeltet. Institusjonen må sikre at praksisveilederne har relevant kompetanse og erfaring fra praksisfeltet.

Som tidligere nevnt, har masterstudentene mulighet til å velge praksisemnet MEVI390 i sitt andre semester på studiet. Dette emnet består av en kortere kursdel, en praksisperiode og en evaluering av praksisperioden i form av en rapport og presentasjon av praksisperioden foran medstudenter og bransjen.

De første forelesningene blir studentene både introdusert til det faglige utbyttet de skal få av praksisperioden, samt informasjon rundt hvordan praksis skal gjennomføres og kravene til den karaktersatte rapporten de skal skrive i etterkant av praksis. Forelesningene har, i tillegg til rent faglig innhold, også gjesteinnslag fra ansatte i mediebransjen. Selve praksisen varer i ca. 7 uker, hvor studentene er utplassert i en virksomhet 3 dager i uken. Virksomheten og studentene har alle inngått en avtale via bransjekoordinator på instituttet, og virksomheten kan enten ha hatt en avtale med oss før, eller studentene kan finne en virksomhet på egenhånd. Mange virksomheter tar imot våre praksisstudenter år etter år. Flere studenter har også begynt å arbeide i samme virksomhet som de var i praksis hos etter fullført mastergrad.

Praksisemnet er i utgangspunktet et valgemne, men stort sett alle våre masterstudenter velger dette emnet. Årlig er det bare et par studenter som ikke melder seg til MEVI390. Emnet er altså svært attraktivt og tydeliggjør et ønske fra studentenes side om at nærhet til bransjen er viktig. Emnet lærer studentene hva slags arbeid og arbeidsoppgaver en kan forvente som medieiviter, gir dem innsikt i problemstillinger i feltet og ferdigheter som vil være svært relevant for arbeidslivet. I tillegg lærer de å koble medievitenskapelige teorier og praksis på en viktig måte. Fagmiljøet er også begeistret for at våre studenter har muligheten til å kobles mot arbeidslivet i løpet av studiet. Masterprogrammet er relativt teoretisk rettet, særlig mot forskning, så et mer praktisk orientert emne kommer studentene til gode. Dette styrker naturligvis fagmiljøet.

Sammenfattende

Programmet har et eget valgfritt praksisemne som de aller fleste studentene tar. En bransjekoordinator med erfaring fra ulike bransjer er involvert i emnet. Det er gjort avtaler med virksomhetene, og her er det gjensidighet i oppfølgingen mellom studenter, lærested og virksomheter.

Fagmiljøets størrelse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (1): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha en størrelse som står i forhold til antall studenter og studiets egenart, være kompetansemessig stabilt over tid og ha en sammensetning som dekker de fag og emner som inngår i studietilbudet.

§ 2-3 Krav til fagmiljø (4): Minst 50 prosent av årsverkene tilknyttet studietilbudet skal utgjøres av ansatte i hovedstilling ved institusjonen. Av disse skal det være ansatte med førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studietilbudet. I tillegg gjelder følgende krav til fagmiljøets kompetansenivå:

a) For studietilbud på bachelorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av minst 20 prosent ansatte med førstestillingskompetanse.

b) For studietilbud på mastergradsnivå skal 50 prosent av fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av ansatte med førstestillingskompetanse, hvorav minst 10 prosent med professor- eller dosentkompetanse.

c) For studietilbud på doktorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av ansatte med førstestillingskompetanse, hvorav minst 50 prosent med professor- eller dosentkompetanse.

For mastergradsstudier: § 3-2 Akkreditering av mastergradsstudier i Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning (2) Mastergradsstudiet skal ha et bredt og stabilt fagmiljø som består av tilstrekkelig antall ansatte med høy faglig kompetanse innenfor utdanning, forskning eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid innenfor studietilbudet. Fagmiljøet skal dekke fag og emner som studietilbudet består av. De ansatte i fagmiljøet skal ha relevant kompetanse.

Masterprogrammet i medier og kommunikasjon er knyttet til den faglige kjernevirksomheten ved vårt institutt. Medarbeidere knyttet til medier og kommunikasjon består av 6 stipendiater med undervisningsforpliktelse, 3 post doc med undervisningsforpliktelse, 1 universitetslektor, 1 førstelektor, 5 førsteamanuenser og 9 professorer. Alle utenom stipendiatene og post doc-ene er fast ansatt ved instituttet. Fagmiljøet har uten tvil en størrelse og kompetanse som står i forhold til antall studenter og studiets egenart. Fagmiljøet er stabilt over tid og har en sammensetning som dekker de fag og emner som inngår i et studietilbud som har en lang historie ved instituttet. Som det går fram av oversikten er det mer enn 50 % av de tilknyttede årsverkene som utgjøres av ansatte i hovedstillinger, og betydelig mer enn 10 % som har dosent- eller professor-kompetanse.

Sammenfattende

Fagmiljøet har størrelse, kvalitet og aktiviteter som gir svært gode forutsetninger for den undervisningen som skal foregå i et masterprogram i medier og kommunikasjon.

Fagmiljøets utdanningsfaglige kompetanse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (2): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha relevant utdanningsfaglig kompetanse.

Alle de fast ansatte har, eller er i ferd med å gjennomføre, relevant utdanningsfaglig kompetanse. Stipendiater og post. doc.-er er i liten grad involvert i undervisning på masternivå. Instituttet legger UiBs regelverk om utdanningsfaglig kompetanse til grunn ved vitenskapelige ansettelser. Nyansatte i faste vitenskapelige stillinger må gjennomføre grunnutdanning i universitetspedagogikk innen to år. Dette betyr at undervisningen ivaretas av undervisere som enten gjennomfører utdanningsfaglig undervisning, eller som allerede har erfaring, og har gjennomført grunnutdanning i universitetspedagogikk. Det er verdt å nevne at blant SV-fakultetets seks meritterte undervisere er tre ansatt ved Institutt for informasjons- og medievitenskap.

Sammenfattende

Fagmiljøet har sterk utdanningsfaglige kompetanse fungerer i henhold til UiBs retningslinjer.

Faglig ledelse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (3): Studietilbudet skal ha en tydelig faglig ledelse med et definert ansvar for kvalitetssikring og -utvikling av studiet.

Studieprogrammet ledes av Programrådet for Medier og kommunikasjon som per dags dato består av tre medlemmer fra fast vitenskapelig stab (leder og nestleder), en studentrepresentant (med vara), studiekonsulent (med sekretærfunksjon) og studieleder som observatør. Fra 2023 ble rådet utvidet med et medlem fra fast vitenskapelig stab. Programrådsleder har professorkompetanse og er også medlem av instituttets ledergruppe og undervisningsgruppe. Programrådet er et rådgivende og saksforberedende organ for Instituttrådet i alle saker som har å gjøre med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet. Rådet møtes vanligvis 3 ganger per semester. De administrativt ansatte knyttet til studieprogrammet har omfattende kompetanse og erfaring og bidrar til et godt miljø, både for studenter og for ansatte.

Sammenfattende

Det er lagt til rette for tydelig faglige ledelse, og for god administrasjon av programmet.

Fagmiljøets fagspesifikke kompetanse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (5): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal drive forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid og skal kunne vise til dokumenterte resultater med en kvalitet og et omfang som er tilfredsstillende for studietilbudets innhold og nivå.

Alle vitenskapelig ansatte som underviser på studieprogrammet publiserer i nasjonale og internasjonale forskningskanaler og mange er meriterte og med betydelig aktivitet. Alle er dessuten medlemmer i en eller flere av instituttets forskningsgrupper og har dermed fagspesifikk kompetanse på de sentrale områdene i studieprogrammet: Medieinstitusjoner, medieestetikk, mediebruk, samt medieretorikk/strategisk kommunikasjon.

Sammenfattende

Fagmiljøets fagspesifikke kompetanse er sterk

Internasjonalt og nasjonalt samarbeid

§ 2-3 Krav til fagmiljø (6): Fagmiljøet tilknyttet studietilbud som fører fram til en grad, skal delta aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk som er relevante for studietilbudet.

Hoveddelen av programmets undervisere er del av nasjonale forskningssamarbeid og mange er med i internasjonale forskningsnettverk og -prosjekter. For studietilbudet omsettes dette til forskningsbasert undervisning både i form av anvendt pensumlitteratur og gjesteforelesninger fra besøkende samarbeidspartnere. Gjennom evalueringsperioden har framtrepende internasjonale medieforskere deltatt aktivt i undervisning og veiledning over tid som professor II. Endelig sikrer instituttets betydelige deltakelse i medieklyngen Media City Bergen at studieprogrammet har en nærhet til norsk mediebransje. Denne nærheten, og de mulighetene det gir, er unik i nasjonal og internasjonal sammenheng.

Sammenfattende

Fagmiljøet er sterkt når det gjelder nettverk og internasjonalt og nasjonalt samarbeid.

Avsluttende

UiB har et eget kvalitetssikringssystem for utdanningene. Dette innebærer at alle studieprogram evalueres hvert femte år. Evalueringen er knyttet til Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring, som ligger under Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (<https://hkdir.no/>).

Denne rapporten, gjelder masterprogrammet i Medier og kommunikasjon. Programrådet for Medier og kommunikasjon svarer her ut viktige dimensjoner knyttet til UiBs kvalitetssikringssystem. Det gjelder blant annet følgende: Gjennomføring, frafall og kandidatproduksjon; kvalitet, kvalitetssikring og faglig innhold; undervisningsressurser og -måter; arbeidsinnsats for studentene; arbeidslivrelevans i studiet; samt fagmiljøets forutsetninger for å drive god pedagogisk og forskningsbasert utdanningsvirksomhet.

Programrådet legger stor vekt på å følge opp UiBs kvalitetssikringsmåter. Vi mener å ha vist at vi har gode opptak med godt kvalifiserte studenter, et dynamisk fagtilbud med gode kvaliteter, og at pedagogiske og faglige kvalifikasjoner i staben svarer godt på de krav kvalifikasjonsrammeverket etterspør.

Vi har i begynnelsen av dette dokumentet pekt på fire områder vi ønsker å fokusere på i den kommende evalueringsperioden. For det første å styrke den interne faglige dialogen om muligheter knyttet til feltet kommunikasjon, teknologi og samfunn. For det andre utforske mulighetene for faglig samarbeid mellom programmene på vårt institutt. For det tredje å styrke gjennomstrømmingen i masterprogrammet. Og for det fjerde å følge opp restruktureringen i bachelorprogrammet for Medier og kommunikasjon med et tydeligere fokus på analyse-/metodekompetansen i masterprogrammet.

Vedlegg 1: Lenke til 3-årig emneevalueringer, egenvurderinger og eksterne fagfellevurderinger

Lenke til Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen:

<https://kvalitetsbasen.app.uib.no/?year=2022&faknr=15&instnr=17>

3-årige emneevalueringer og egenvurderinger finnes under «Emne» på Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen.

Eksterne fagfellevurderinger finnes under «Studieprogram» på Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen.

Vedlegg 2: Studieplan

Studieplan for MASV-MEVI Masterprogram i medier og kommunikasjon , høst 2024

Omfang og studiepoeng

120 studiepoeng

Undervisningsspråk

Norsk

Studiestart - semester

Haust

Mål og innhald

Siktemålet med masterstudiet i medier og kommunikasjon er at studentane skal utvikle avansert analytisk kompetanse og djuptgåande fagleg innsikt om medier og kommunikasjon som sentrale fenomen i samfunn, kultur og arbeidsliv. Studiet fremjar forståing for aktuell forskning og avanserte analytiske tilnærmingar til kommunikasjon, mediebruk, medieestetikk, journalistikk og medienes samvirke med andre samfunnsinstitusjonar. Desse fagområda vert dekt av valkurs knytta til forskingsgrupper og aktuelle forskingsprosjekt. Ulike undervisnings- og vurderingsformer vert nytta. Kursa gjev studentane høve til å ta del i forskningsarbeid, presentasjonar og formidling, strategisk kommunikasjonsarbeid eller andre former for praksis. Masteroppgåva utgjer ei spesialisering innan studiet, og gjev trening i sjølvstendig vitskapleg arbeid. Studiet vektlegg å utvikle kritisk kompetanse, formuleringsevne og ferdigheiter innan kommunikasjon, formidling og analyse.

Læringsutbyte

Ein kandidat med fullført masterprogram skal ha følgjande totale læringsutbyte definert i kunnskap, ferdigheiter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har avansert kunnskap om medier og kommunikasjon som sentrale fenomen i samfunnet og kulturen, og spesialisert innsikt i fagområde som til dømes strategisk kommunikasjon, mediebruksanalyse, medieestetikk eller journalistikk.
- har analytiske evner og inngåande kunnskap om avanserte teoriar og metodar som vert nytta innan medievitskapleg forskning, med utgangspunkt i samfunnsvitskaplege og humanistiske tradisjonar.
- kan bruke kunnskap på nye kommunikasjonsfaglege og medievitskaplege problemstillingar som oppstår ut frå endringar i arbeidsliv, teknologi og samfunn.
- kan analysere medie- og kommunikasjonsfaglege problemstillingar ut frå djuptgåande forståing for mediene si rolle i samfunnet, og ut frå avansert kunnskap om korleis medievitskap nyttar varierte analytiske tilnærmingar for å få grep om komplekse fenomen.

Ferdigheiter

Kandidaten

- kan samanfatte og kritisk vurdere informasjon frå ulike kjelder, oppdatere seg på aktuell forskning, og nytte kunnskapen i utgreiing og analyse av faglege problemstillingar.
- kan arbeide sjølvstendig og i grupper med problemløysing knytt til kommunikasjonsfaglege problem, praktisk forskingsarbeid eller diskusjonar om mediene si rolle i samfunnet og kulturen.
- kan kritisk vurdere teoriar, metodar og fortolkingar som vert nytta i medievitskapen.

- kan formulere klare problemstillinger, samla og systematisera større empirisk materiale ut frå metodar som til dømes retorisk analyse, intervju, survey eller tekstanalyse, og analysere materialet for å gje svar på problemstillingane.
- kan utføre eit sjølvstendig, avgrensa forskingsprosjekt ut frå gjeldande etiske normer, særleg vist gjennom arbeidet med masteroppgåva, som er eit sjølvstendig akademisk arbeid under rettleiing.

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan analyse medie- og kommunikasjonsfaglege problemstillinger, og ved dette utføre kommunikasjonsarbeid og analyseoppgåver i privat og offentleg sektor, medieverksemdar, organisasjonar og kulturlivet.
- kan nytte medievitenskaplege kunnskapar og ferdigheiter på nye område, arbeidsoppgåver og prosjekt, ut frå forståing for endringar i mediene og i teknologiske og sosiale føresetnader for kommunikasjon.
- kan formidle sjølvstendig analysearbeid ut frå formkrav og uttrykksmåtar nytta i medievitenskapleg forskning, og med dette ta del i forskings- og undervisningsoppgåver.
- kan kommunisere medievitenskaplege og kommunikasjonsfaglege analysar og konklusjonar til spesialistar og til ålmenta gjennom munnlege, skriftelege og visuelle format, inkludert til dømes rapport, munnleg presentasjon og poster.
- kan ta del i nytenking og strategiutvikling for kommunikasjon og mediebruksanalyse i ulike verksemdar.

Opptakskrav

Bachelorgrad eller tilsvarande grad med 80-90 studiepoeng med medie- og kulturfag, kommunikasjon, medieproduksjon, journalistikk eller tilsvarande emne.

Bachelorgradar frå UiB som kvalifiserer:

- medier og kommunikasjon (BASV-MEVI)

- medievitskap (BASV-MEVI)
- nye medier (BASV-NYMED)
- medie- og interaksjonsdesign (BASV-MIX)
- journalistikk (BASV-JOU/BASV-JOURN)
- film- og TV-produksjon (BASV-FILM)
- TV-produksjon (BASV-TVP)
- retorikk (BAHF-RET)
- digital kultur (BAHF-DIKUL)

Eksterne bachelorgradar som kvalifiserer:

- medievitskap frå UiO og NTNU
- filmvitskap frå NTNU
- journalistikk frå UiS, Høgskulen i Volda og NLA
- fjernsyns- og multimedieproduksjon frå UiS
- kommunikasjon og medier frå UiA
- kommunikasjon og medieproduksjon frå UiA
- film og TV frå Høgskolen i Lillehammer

Andre praktiske eller teoretisk retta bachelorgradar i medier, kultur eller kommunikasjon kan kvalifisere for opptak dersom du har minimum 80 studiepoeng i medie- og kulturfag, kommunikasjon, medieproduksjon, journalistikk eller tilsvarende emne.

Du må også ha (generelle opptakskrav):

- Snittkarakter på minimum C i spesialiseringa i bachelorprogrammet som dannar opptaksgrunnlag til masterprogrammet.
- Språkkrava i både norsk og engelsk for dette studieprogrammet dekker du med [generell studiekompetanse](#), enten på grunnlag av norsk vidaregåande skule eller på annan måte.

Rekkefølge for emne i studiet

Masterstudiet er toårig. Første år utgjer ein kursdel, mens andre år vert nytta til å skrive masteroppgåve.

Kurs som vert tilbydd er knytta til forskingsgrupper og forskingsprosjekt ved insittuttet. Studentar vil normalt kunne velje mellom eit avgrensa utval kurs, som vert tilbydd kvart år.

Om hausten skal studentar velje to kurs, kvart av desse på 15 studiepoeng. Her kan ein velje mellom MEVI301 Det globale medielandskapet, MEVI302 Avansert mediebruksanalyse, MEVI303 Film, TV og visuell kultur og MEVI304 Strategisk kommunikasjon. Desse kursa er knytt til forskingsgrupper og sentrale forskingsområde ved instituttet, og legg vekt på tematisk fordjupning og avanserte perspektiv og tilnærmingar.

Om våren skal studentane ta tre kurs, kvart av desse på 10 studiepoeng.

Det eine kurset, MEVI340 Prosjektutvikling, er eit obligatorisk kurs i skriving av masteroppgåve. Kurset har som hovudsiktemål at studenten gjennom fleire presentasjonar skal utarbeida ei prosjektskilddring for masteroppgåva. Prosjektskilddringa skal innehalda planar for masteroppgåvearbeidet med omsyn til problemstillingar, teoretiske perspektiv, opparbeiding av empirisk materiale, metode og progresjon. Kurset gjev ei uttelling på 10 studiepoeng. Godkjent prosjektskilddring gjev karakteren "bestått", og resulterer i oppnemning av rettleiar for arbeidet med masteroppgåva.

Studentane må i tillegg velje to av tre følgjande kurs:

MEVI310-kursa: Desse kursa vil vere knytt til aktuelle forskingsprosjekt, og leggje vekt på metodisk og analytisk opplæring gjennom praktisk deltaking i forskning. Kvart slikt kurs er på 10 studiepoeng, og vert tilbydd under emnekode MEVI310 Forskingserfaring og metode. Kva slags prosjekt kursa er tilknytta vert annonsert ved starten av semesteret.

MEVI390 Arbeidslivspraksis for mediestudentar, er på 10 studiepoeng og er eit emne der studentane skal få innsikt i og erfaring med kva type arbeid medievtarar kan utføra i arbeidslivet. Her får studentane etiske og praktiske utfordringar som typisk oppstår i slikt arbeid, og får høve til å hausta eigne erfaringar gjennom eit praksisopphald ved ei offentleg eller privat verksemd.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisninga vil bestå av varierte undervisningsformer tilpassa læringsutbyte og fagleg fokus i dei einskilde kursa. Blant undervisningsformene som vert nytta er seminar, prosjektarbeid, praktisk forskingsarbeid, presentasjonar, førelesingar og formidlingsoppgåver.

Vurderingsformer

Emna nyttar varierte vurderingsformer tilpassa læringsutbyte og fagleg fokus i dei einskilde kursa. Blant vurderingsformene som vert nytta er emneoppgåver under rettleiing, munnleg eksamen, heimeeksamen og mappeevaluering.

Karakterskala

Emna som inngår i det tilrådde studieløpet blir karaktersette med bokstavkarakterar (A-F), og i nokre tilfelle som bestått/ ikkje bestått.

Relevans for arbeidsliv

Ein mastergrad i medier og kommunikasjon kvalifiserer for kommunikasjonsarbeid og analyseoppgåver i privat og offentleg sektor, i medieverksemdar, organisasjonar og i kulturlivet, og for forskning, undervisning og formidling i det medievitenskaplege fagfeltet.

Evaluerings

Alle studieprogram og emne blir evaluert i tråd med UiBs kvalitetssystem for utdanning.

Administrativt ansvarleg

Institutt for informasjons- og medievitenskap