

# Programevaluering – Journalistikk (BASV-JOU) 2017-2022

Evalueringa følgjer Universitetet i Bergen sin mal for programevalueringar.

## KRAV TIL STUDIETILBODET I UiB SITT SYSTEM FOR KVALITETSSIKRING AV UTDANNINGANE

### OPPTAKSKRAV OG OPPTAKSTAL

Alt i 2005 blei det oppretta eit bachelorprogram i journalistikk ved Institutt for informasjons- og medievitskap. Formelt blei dette programmet nedlagt ved innflyttinga i medieklynga Media City Bergen i 2017. I staden blei det oppretta eit nytt bachelorprogram i journalistikk, med same namnet. Det er dette programmet som blir evaluert her. Programmet har per 2022 27 plassar.

#### Søkning og opptak

Studieprogram	Årstall	Termin	Studieplasser	1.prioritet	1. pri søker per studieplass	Fått tilbud	Svart ja	Registrert	andel registrert av tilbud
BASV-JOU Bachelorprogram i j..	2017	HØST	22	134	6.1	55	28	24	43.6%
	2018	HØST	22	131	6.0	60	28	23	38.3%
	2019	HØST	22	164	7.5	60	29	25	41.7%
	2020	HØST	22	168	7.6	77	42	38	49.4%
	2021	HØST	27	221	8.2	71	42	29	40.8%
	2022	HØST	27	197	7.3	85	40	29	34.1%

Som tabellen over viser, har søkartala vore noko varierende. Frå 2017 til 2021 kan ein seia at trenden har vore at søkartala stig forsiktig, med det største hoppet i 2021 (221 førsteprioritetssøkarar mot 168 i 2020). Koronapandemien har truleg hatt verknad på dette. I 2022 ser vi at talet førsteprioritetssøkarar går ned til 197. Dette er markant mindre enn i 2021, men framleis ein solid auke samanlikna med 2020. På grunn av auken i studieplassar som skjedde i 2021 (frå 22 til 27 plassar), ser me likevel at førsteprioritetssøkarar per studieplass går ned i 2022 samanlikna med 2020.

Fagmiljø og administrasjon har sidan opptaket i 2021 hatt fokus på å få mest muleg treffsikre opptakstal. I dialog med Studieavdelinga (SA) gjorde me oss kjende med systemet for suppleringsopptak, og i opptaket hausten 2022 supplerte me to gongar. Me ønskte å hamna på rundt 30 studentar, og me hamna på 29. Dette blir utdjupa under avsnittet for Gjennomføring, fråfall og kandidatproduksjon.

## Poenggrense

Studieprogram	Årstall	Termin	Registrert				Kvot			
			1gangsvi..	Ordkvot	PRA	Ukjent	1gangsvi..	Ordkvot	PRA	Ukjent
BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	2017	HØST	13	11	0	0	50.10	54.60		
	2018	HØST	10	13	0	0	50.50	55.10	42.40	
	2019	HØST	7	17	1	0	51.10	55.40	49.60	
	2020	HØST	19	17	2	0	53.00	56.00	37.40	
	2021	HØST	13	15	1	0	53.60	56.90	43.70	
	2022	HØST	15	14	0	0	51.90	56.00	37.00	

Noverande opptakssystem gjennom Samordna opptak inneber høg poenggrense, noko som plasserer journalistikk-studiet mellom dei prestisjetunge studia for søkarar. I praksis inneber det at me får ei blanding av motiverte studentar og studentar som berre vil prøva studiet. Nokre har vore heilt medvitne om at dei vil ta studiet i eitt år for å få akkurat nok poeng til å koma inn på studiar som psykologi eller jus i staden. Dette er problematisk. Studiet er rigga for studentar som vil bli, eller prøva seg som, journalistar. Studiet treng såleis motiverte søkarar frå dag ein. Instituttet vil arbeida for eit breiare opptaksgrunnlag for å få dette til.

## GJENNOMFØRING, FRÅFALL OG KANDIDATPRODUKSJON

### Gjennomstrømming

Startår	Studieprogram	Aktive	Grand T..	Semesternummer							
				1	2	3	4	5	6	7	8
2017 HØST	BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	Aktive	25	24	23	18	17	11	14	1	1
		Akkumulerte Kvalifikasjoner	15	0	0	0	1	1	14	14	15
		Andel_kvalifikasjoner	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	56.00%	56.00%	60.00%
2018 HØST	BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	Aktive	23	22	22	18	18	17	13		
		Akkumulerte Kvalifikasjoner	13	0	0	0	0	5	13	13	13
		Andel_kvalifikasjoner	56.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	21.74%	56.52%		
2019 HØST	BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	Aktive	25	25	23	21	21	20	12	6	
		Akkumulerte Kvalifikasjoner	13	0	0	0	0	6	13	13	13
		Andel_kvalifikasjoner	52.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	24.00%	52.00%	52.00%	
2020 HØST	BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	Aktive	39	38	35	28	27	25			
		Akkumulerte Kvalifikasjoner	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Andel_kvalifikasjoner	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%			
2021 HØST	BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	Aktive	29	28	24	19					
		Akkumulerte Kvalifikasjoner	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Andel_kvalifikasjoner	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%					
2022 HØST	BASV-JOU Bachelorprogram i journalistikk	Aktive	29	29							
		Akkumulerte Kvalifikasjoner	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Andel_kvalifikasjoner	0.00%	0.00%							

Tabellen over viser aktive studentar kvart semester for kvart kull sidan første opptak i 2017, og dessutan prosentdel av fullførte grader. Generelt sett kan ein seia at prosenten av fråfall ligg omtrent på gjennomsnittet om ein samanliknar med andre program ved SV-fakultetet – ein stad mellom 40 og 45%. Det er vanskeleg å sjå ein trend for når størsteparten av fråfallet skjer, då dette varierer frå kull til kull, og sidan studieprogrammet er relativt nyoppstarta. For kullet som starta i 2017 ser me til dømes at fråfallet er størst frå fjerde til femte semester, og for kullet som starta i 2020 er fråfallet størst frå andre til

tredje semester. Me ser også at det er eit monaleg fråfall frå andre til tredje semester for kullet som starta i 2021.

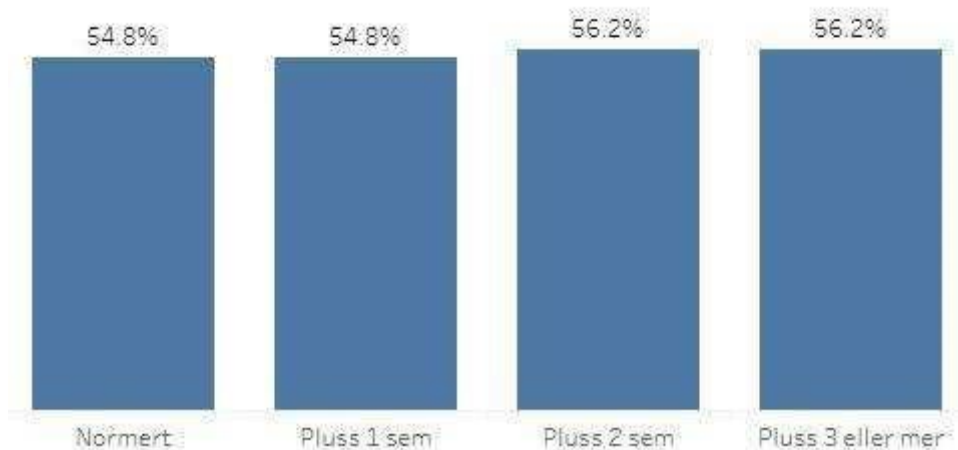
Reduksjon av fråfall er eit viktig fokus, og det å forstå kvifor studentar fell frå er kritisk i utforminga av relevante tiltak for å redusera fråfallet. Når det gjeld fråfall seint i studieløpet, veit me at mange av studentane som fell frå gjer det fordi dei har fått tilbod om relevante jobbar med høge stillingsprosentar. Dette er eit tveigga sverd; det er positivt at studentane våre er så attraktive for bransjen, men me vil nødig mist dei når dei berre er nokre få studiepoeng frå å fullføre graden. I 2020 gjorde me det mogleg å ta bacheloroppgåveemnet JOU250 i anten femte eller sjette semester, slik at dei studentane som eventuelt har studiepoeng frå før kan forsera studieløpet med eitt semester. Når det gjeld fråfall tidleg i studieløpet, ser me som nemnt at det er nokre studentar som startar på studieprogrammet med eit mål om å berre fullføre det første studieåret slik at dei kan auke poenga sine for å kome inn på til dømes juss eller psykologi.

Fråfall tidleg i studieløpet har vore diskutert i programrådet fleire gongar; målet er å ta opp dei studentane som er motiverte for å bli (eller i alle fall vil prøva seg som) journalistar, og eit tiltak for å nå dette målet kan vera å endra på opptaksgrunnlaget. Opptaksgrunnlaget per 2022 er som nemnt berre karakterar frå vidaregåande (og evt. alderspoeng og liknande). Me er no i ein prosess der me undersøker korleis me kan endra på opptaksgrunnlaget for å ta opp dei søkarane som er motiverte. Dette kan til dømes vera gjennom at søkarar skriv eit motivasjonsbrev. Dette er ei omlegging som vil krevja ein del forarbeid, og som truleg også vil innebera noko større arbeidsmengde i opptaksprosessen på instituttnivå.

Noko me også har kontinuerleg fokus på for å redusera fråfall generelt, er det å skapa eit læringsmiljø og eit sosialt miljø der studentane kjenner seg inkludert, sett og høyrte, med tett oppfølging av kvar og ein (les meir om dette under «Studentinvolvering» og «Vurdering av læringsmiljø»).

Gjennomføringsraten innanfor normert tid er, som vist i tabellen under, samla sett god samanlikna med resten av SV-fakultetet.

### Andel studenter som fullfører en grad



Dei tre kulla (med start i 2017, 2018 og 2019), som i skrivande stund har fullført seks semester (normert tid), ligg på ein gjennomføringsprosent på normert tid på nesten 55. For dei andre bachelorprogramma ved fakultetet er tilsvarende tal (for dei same startåra) nesten 6% lågare, med 49% gjennomføring på normert tid.

### VURDERING AV LÆRINGSMILJØ

Det fagleg-sosiale læringsmiljøet ved studiet må vurderast som særst godt. Studentane blir godt kjent frå fadderveke og inn i første semester. Der er veksling mellom gruppearbeid og plenum-samlingar med på å styrka miljøet. Noko av det både fagstab og studentar set pris på, er den låge terskelen for kommunikasjon. Tabellen under, henta frå Studiebarometeret 2021, viser skåren for «overordnet tilfredshet». Her ser me at bachelorprogrammet i journalistikk ved UiB skårar over gjennomsnittet på begge punkt.

I hvilken grad er du enig i de følgende påstandene?

Skala: 1-5 (1 = Ikke enig - 5 = Helt enig.)

	Bachelorprogram i journalistikk Bachelor, Universitetet i Bergen, Bergen	Gjennomsnitt Av alle Journalistikk
Jeg går på det studieprogrammet jeg helst vil gå på	4,7	4,4
Jeg er, alt i alt, tilfreds med studieprogrammet jeg går på	4,3	4,1

Tabellen under viser resultat om læringsmiljø. Venstre kolonne viser journalistikk ved UiB sine resultat, og høgre kolonne viser gjennomsnitt av

alle journalistikkutdanningar. Bachelorprogrammet i journalistikk ved UiB skårar høgare enn gjennomsnittet på alle punkt, noko som er særst gledeleg. Som nemnt har me fokus på å skape eit godt fagleg- sosialt miljø der studentane blir godt kjende med både kvarandre og den faglege staben.

Læringsmiljø	— 3,9	3,7
Skala: 1-5 (1 = Ikke tilfreds - 5 = Svært tilfreds). Hvor tilfreds er du med:		
Det sosiale miljøet blant studentene på studieprogrammet	4,1	3,9
Det faglige miljøet blant studentene på studieprogrammet	3,9	3,7
Miljøet mellom studentene og de faglig ansatte på studieprogrammet	3,7	3,6

Studentane sjølve engasjerer seg i form av eigne arrangement og gjennom Fagutvalet. Det er dette som står bak dei fleste sosiale arrangementa «på huset». Samtidig inviterer fagmiljøet til opne fagleg-sosiale arrangement gjennom året, der det er muleg å knyta band på tvers, både til fagstab, til andre kull og til andre program ved MCB.

I løpet av perioden er det blitt utvikla samarbeid med bachelorgraden i tv-produksjon om intervjuteknikk. Kurset har element ved seg som gjer det godt eigna til å integrera studentgruppene, både internt i programma og på tvers.

Lokale i Media City er fleksible og studentane tar i større og større grad ledige lokale i bruk i fagleg-sosiale samanhengar. Det ligg føre planar om fleire tiltak, som journalistikkfilm-framvisingar. Det er viktig at desse blir utvikla i tett samarbeid med studentane.

## **STUDENTINVOLVERING**

Journalistikk-studentar er jamleg engasjerte i Fagutvalet. Representasjon i Programrådet og Instituttrådet har ofte sitt utspring i slikt engasjement. Studentane rekrutterer sjølve, men instituttet og fagmiljøet prøver å vera tilretteleggjar for sjølv-rekrutteringa, om nødvendig. Det er ei utfordring at det er lettare å få studentar engasjert i første halvdel av programmet enn i siste. Det har å gjera med program-forløpet, der første del er prega av campus-undervisning og siste del er prega av ekstern praksis og frie studiepoeng/ utplassering. Studentane kan truleg oppleve seg som framande i ein del av sakene, til dømes i Programrådet. Fleire av sakene gjeld andre

forhold enn deira eige program. Dette kjem av at me har felles programråd med TV-produksjon og rådet forvaltar slik fire program – to på bachelor- og to på masternivå. I saker som gjeld eige program tar studentane ordet og blir høyrde. I tabellen under ser me resultatata om medverknad frå Studiebarometeret 2021. Her skårar journalistikk ved UiB godt over gjennomsnittet, som er stadfestande for vår oppfatning om at me har eit miljø der studentane kjenner seg inkludert, sett og høyrte.

Medvirkning		
I hvilken grad opplever du følgende?		
Skala: 1-5 (1 = I liten grad - 5 = I stor grad.)		
	Bachelorprogram i journalistikk Bachelor, Universitetet i Bergen, Bergen	Gjennomsnitt Av alle Journalistikk
Studentene har mulighet for å gi innspill på innhold og opplegg i studieprogrammet	3,8	3,3

Alle emna har både munnleg og skriftleg studentevaluering mot slutten av emna, som grunnlag for faglærer si eigen-evaluering.

På det gamle journalistikk-programmet blei det oppretta ein uformell arena der studentar frå alle kull kunne treffa fagstab for utveksling av stort og smått undervegs i semesteret. Det er ønskeleg å arbeida med å få på plass ei liknande ordning i det nye programmet. Ein slik arena vil ta høgde for innspel som kan justera undervegs i emne, der slutt-evalueringar berre kan peika framover.

# KRAV TIL STUDIETILBODET I STUDIETILSYNSFORSKRIFTA

## SYSTEM FOR KVALITETSSIKRING

§ 4-1 Krav til det systematiske kvalitetsarbeidet (3): Institusjonen skal ha ordninger for systematisk å kontrollere at alle studietilbud tilfredsstillir kravene i forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning § 3-1 til § 3-4 og kapittel 2 i denne forskrift.

### *Kvalitetssikring*

Etter uheldig utskifting av ekstern fagfelle i starten av programmet så har me hatt god stabilitet sidan 2019. Elin Gardeström, lektor (senior lecturer), ved Södertörns högskola i Stockholm har hatt både fysiske og digitale møte med fagstab og studentar og levert tre rapportar, inkludert ein eigen om digital undervisning under korona-perioden. Gardeström har fått tilsendt all relevant informasjon om studiet, inkludert evalueringar og vidare planar. Rapportane blir drøfta i det eigne fagteamet for journalistikk, i tillegg til at dei blir behandla i Programrådet, før dei blir lasta opp i [studiekvalitetsbasen](#). Rapportane kan lesast i vedlegg 1.

Eigenevalueringar blir brukt i fagteamets drøfting av endringar av enkeltemne, både på nivå av undervisningsplanlegging og eventuelle studieplan-endringar. Det siste blir så lagt fram for og behandla av Programrådet.

Studentevalueringar ligg til grunn for eigenevalueringane. Eit døme på ein evalueringsprosess: Under munnleg og skriftleg studentevaluering av JOU 102 våren 2018 kom det fram misnøye om forholdet mellom kursinnhald og vurderingsform (heimeeksamen). Dette førte til studieplanendring med innføring av mappevurdering i staden, ei endring som er blitt godt motteken av studentane.

Kvart tredje år skriv emneansvarleg emnerapportar (3-årig evaluering) om alle emne. Denne rapporten er meir omfattande enn eigenevalueringane, og studentevalueringane blir systematisert og lagra av administrasjonen. Her skildrar ein oppfølging av tidlegare evalueringar, vurdering av studentane si gjennomføring og deira resultat, vurdering av samsvar mellom læringsutbyte og undervisnings-, lærings- og vurderingsformer, og dessutan forslag til forbetringstiltak. Rapportane blir gjennomgått i programrådet før dei blir lasta opp til [studiekvalitetsbasen](#). Sjå lenker til emnerapportar i vedlegg 2.

Det samla evalueringsmaterialet skapar også grunnlaget for innspela programmet bidreg med til den sentrale studiekvalitetsmeldinga som instituttet utarbeidar kvart år.



## **TILHØYRANDE FORSKRIFTER**

*§ 2-1 Forutsetninger for akkreditering (1): Aktuelle krav i lov om universiteter og høyskoler med tilhørende forskrifter skal være oppfylt.*

Ikkje relevant.

## **STUDIEPLAN**

*§ 2-1. Forutsetning for akkreditering (2): Informasjon om studietilbudet skal være korrekt, vise studiets innhold, oppbygging og progresjon samt muligheter for studentutveksling.*

Sjå studieplan i vedlegg 3. Studietilbudet er beskrevet her:

<https://www.uib.no/studier/BASV-JOU> og studieplanen er også tilgjengelig på nett her: <https://www.uib.no/studier/BASV-JOU/plan>.

Studieplanen skildrer tydeleg korleis eit studieforløp på bachelorprogrammet i journalistikk går føre seg, gjennom å først gi ein overordna oversikt under «Mål og innhald», før den går meir i detalj under «Læringsutbyte». Den gjer også greie for opptakskrav. Vidare gjev den ein tydeleg oversikt over emna i studieløpet, gjennom å visa kva emne som er innføringsemne, obligatoriske emne og spesialiseringsemne. Den viser også rekkefølga for emna i studiet. Programmet har ein relativt rigid struktur på emna, som gjer at oversikten er tydeleg og god. Vidare blir det gitt informasjon om delstudium i utlandet, og dessutan ei beskriving av arbeids-, og undervisnings- og vurderingsformer. Det blir også gitt informasjon om kva for masterstudium ved UiB kandidatane kvalifiserer til. Det er gjerne noko forbettringspotensial under punktet for «relevans for arbeidsliv»; her kunne det vore formålstenleg å visa til bransjenærleiken ein får som student ved journalistikk i Media City Bergen. Til slutt gjer studieplanen greie for evaluering, programansvar og administrativt ansvar.

Programrådet si vurdering er at informasjonen er korrekt, og at studiets innhald, oppbygging og progresjon går klart fram. Det går også fram at utveksling kan finna stad i femte semester.

Konklusjon: Krava i § 2-1 er oppfylt.

## **LÆRINGSUTBYTTE OG INFRASTRUKTUR**



## NIVÅ PÅ LÆRINGSUTBYTTET

§ 2-2 Krav til studietilbudet (1): Læringsutbyttet for studietilbudet skal beskrives i samsvar med Nasjonalt kvalitetsrammeverk for livslang læring, og studietilbudet skal ha et dekkende navn.

### Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk

Nivået på læringsutbyttet er i samsvar med og på rett nivå ut frå Nasjonalt kvalitetsrammeverk (NKR):

#### *Kunnskap*

##### NKR

###### Kandidaten

- har brei kunnskap om sentrale tema, teoriar, problemstillingar, prosessar, verktøy og metodar innanfor fagområdet
- kjenner til forskings- og utviklingsarbeid innanfor fagområdet
- kan oppdatera sin kunnskap innanfor fagområdet
- har kunnskap om fagområdet historie, tradisjonar, eigenart og plass i samfunnet

##### BASV-JOU

- har brei kunnskap om journalistikkens faglege fundament og repertoar i ulike media og på fleire publiseringsplattformer
- har kunnskap om sentrale teoriar og problemstillingar i faget
- har kunnskap om ulike journalistiske sjangrar og former
- har kunnskap om journalistiske metodar, presseetikk og kjeldekritikk
- har brei kunnskap om korleis digitale teknologiar, inklusive video, sosiale medium, databasar og store datamengder, kan nyttast i journalistikk
- kan oppdatera kunnskapane sine i faget journalistikk
- har kunnskap om sentrale samfunnsfaglege felt og kan arbeide journalistisk med desse
- kjenner til forskings- og utviklingsarbeid innanfor journalistikkfaget
- har kunnskap om journalistfaget si historie, tradisjon, eigenart og plass i samfunnet
- har kunnskap om sentrale likskapar og skilnader mellom journalistisk og samfunnsvitskapleg metode, både kvalitativt og kvantitativt

#### *Ferdigheiter*

##### NKR

###### Kandidaten

- kan nytta fagleg kunnskap og relevante resultat frå forskings- og utviklingsarbeid
- kan reflektera over eiga fagleg utøving og justera denne under rettleiing
- kan finna, vurdere og visa til informasjon og fagstoff og framstilla dette slik at det kastar lys over ei problemstilling
- kan beherska relevante faglege verktøy, teknikkar og uttrykksformer

### BASV-JOU

- kan bruka fagleg kunnskap og journalistiske metodar og digitale verktøy for datainnsamling, analyse, redigering og publisering av journalistisk stoff
- kan formidla journalistisk stoff på tvers av plattformer (mobil, nett, aviser, tv og radio)
- kan reflektera over eigen fagleg praksis og justere denne praksisen under rettleiing
- kan bruka opptaks- og redigeringsutstyr
- kan arbeida praktisk med nyheits- og reportasjejournalistikk på tvers av plattformer
- kan nytta fagleg kunnskap og relevante resultat frå forskings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillingar og grunnngje vala.
- kan nytta fagleg kunnskap, teoretisk og metodisk, til å utvikle og gjennomføre eit vitskapleg forskingsdesign eller ein større journalistisk produksjon

*Namn*

Ikkje relevant.

### LÆRINGSUTBYTTE OG INFRASTRUKTUR

§ 2-2. *Krav til studietilbudet (4): Studietilbudets innhold, oppbygging og infrastruktur skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet.*

#### *Innhald og oppbygging*

Hovudmålet med programmet er å utdanna reflekterte journalistar med stor grad av kritisk sans. Teoretiske innsikter blir brukt tett opp mot den praktiske opplæringa. 1. semester gir ei grunnleggande innføring i fagets journalistiske og teoretiske sider. Studentane får teknisk opplæring og får utføra enkle journalistiske oppgåver i første semester. Andre semester er sentrert rundt fem vekers intern praksis for ein nettbasert publikasjon. Både i førebuingar til denne perioden – midt i semesteret – og i etterarbeid er refleksjon viktig. I

mappevurderinga kjem denne refleksjonen godt fram. Nyhendesjangeren er hovudtema i 2. semester og reportasje i 3. semester. I reportasjearbeidet får studentane lengre tid på seg til både å gå i djupna praktisk og til å reflektera rundt eige arbeid. I tredje semester er det også førebuingar til første praksisperiode, i 4. semester. I femte semester er det frie studiepoeng, før studentane kjem tilbake for å ta siste praksisperiode, som er integrert i bacheloroppgåve-arbeidet. Slik får studentane sjansen til å løfta fram kunnskap gjennom heile programmet, både praktisk og teoretisk, i det avsluttande arbeidet.

### *Infrastruktur*

Studiet blei oppretta samtidig som dei praktiske studietilboda ved instituttet flytta inn i nye lokale i Media City Bergen. Dette gav moderne, fleksible lokale til bruk i varierte former for undervisning. Også på stabs- og utstyrssida blei studiet lagt til rette frå starten. I byrjinga var det tettare skott mellom dei ulike programma, men etter kvart er dette blitt noko lausare og samarbeid om timelærarar og utstyr er blitt betre, noko som har gjort den faktiske infrastrukturen sterkare. Dei praktiske programma har hatt eigen studiekonsulent heile vegen, fysisk plassert saman med staben. Eigen eksamenskonsulent er no også på plass. Fysisk plassert i fagmiljøet er også teknisk stab.

Studentane har eigen intern publiseringsplattform, bymag. Denne har teke over for ein tidlegare plattform, «Brostein». Den er primært i bruk i internpraksis i 2. semester, men har også vore i bruk i 1. semester. Denne fungerer greitt til formålet, men det er eit mål å utvikla endå betre publiseringsplattform som kan integrera fleire uttrykksformer.

## UNDERVISNINGS- OG VURDERINGSFORMER

*§ 2.2 Krav til studietilbudet (5): Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet. Det skal legges til rette for at studenten kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen.*

Den viktigaste undervisningsforma i programmet er basert på den såkalla workshop-modellen. Til vanleg er dette kurs på ei veke, av og til to veker, av og til kortare enn ei veke. Kursets innhald blir tematisert i starten (innleiande «førelesing»), før studentane blir engasjerte i gruppearbeid, praktisk arbeid eller liknande. I slutten av workshopen blir trådane samla i plenum.

Den studentaktive læringa står sentralt også elles i form av gruppearbeid, diskusjonsopplegg og oppgåver med tilbakemeldingar, både frå stab og frå

medstudentar. I 2. semester er internpraksis, på eigen publiseringsplattform (bymag) i sentrum av det pedagogiske opplegget. Her blir det brukt redaksjonsmøte og kontinuerlege tilbakemeldingar.

Dei tre første semestera har studentane små og store oppgåver under rettleiing. I fjerde og sjette semester er ekstern praksis, med medfølgjande praksisrapportar og mentor-oppfølging viktig undervisningsform. Det mest sentrale stikkordet for læring på programmet er *refleksjon*. Studentane blir gjennomgåande bedne om å reflektera over andre sitt og, særleg, egne journalistiske arbeid. Dette heng saman med programmets overordna mål om å utdanna reflekterte journalistar.

Refleksjon som tema finn ein igjen i refleksjonsoppgåve som vurderingsform i ulike former. I 1. semester har oppgåva bestått/ikkje bestått, som eit læringsutgangspunkt for formatet refleksjonsoppgåve. I 2. semester er tre av seks element i vurderingsmappa refleksjonsoppgåver. I 3. semester skriv studentane refleksjonsrapport som eine halvdelen av vurderinga. Rapporten er refleksjon over eigen reportasje – som er den andre halvdelen. Etter praksis leverer studentane refleksjonsrapportar. Bacheloroppgåva i 6. semester er basert på ein siste periode med ekstern praksis, der oppgåvas problemstilling spring ut av praksisopphaldet. Datajournalistikk (JOU 204) i 4. semester har heimeeksamen, men der inngår studentaktiv læring, etter innovasjonspedagogiske prinsipp, som grunnleggande del av undervisninga undervegs i kurset.

Det er utarbeidd sensur-rettleiingar for alle emne. Desse blir evaluert og eventuelt endra etter kvar kursgjennomføring.

## FAGLEG INNHALD

§ 2-2 Krav til studietilbudet (2): Studietilbudet skal være faglig oppdatert og ha tydelig relevans og/eller arbeidsliv.

### *Fagleg oppdatert studietilbod*

Studentane ved journalistikkprogrammet er frå dag 1 knytt til det praktiske miljøet i Media City Bergen. Studentane har besøk frå journalistar og redaktørar og dreg på redaksjonsbesøk. Praksislærarane ved studiet har stort kontaktnett og er oppdaterte på det som til ei kvar tid skjer i journalistikken, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette kjem studentane til gode på kontinuerleg basis. To av faglærarane er sentrale ved Senter for undersøkinge

journalistikk (SUJO). Senteret er aktiv deltakarar i både pågåande journalistiske prosjekt og i nettverk nasjonalt og internasjonalt.

Ved oppstarten av studiet var det ei hovudutfordring at det ikkje inneheldt spesifikt tilbod innan datajournalistikk. Dette var – og er – eit etterspurd felt i bransjen. På den tida var berre to av dei tre tiltenkte vitskaplege stillingane knytt til programmet på plass. Den tredje, Carl-Gustav Lindén, blei tilsett i 2020. Han har utvikla eit eige kurs i Datajournalistikk (JOU 204). Dette er blitt halde to gongar som fritt tilbod (hausten 2021 og 2022). Det inneber at journalistikk-studentar i 5. semester har teke tilbodet, frivillig, saman med studentar frå fleire andre fagbakgrunnar. Frå og med kullet som starta hausten 2022 er Datajournalistikk innlemma i studieprogrammet – og skal gå i 4. semester, første gong våren 2024.

### *Relevans*

Journalistikkstudiet har til formål å utdanna journalistar til arbeid i bransjen. Studentane får stegvis innføring i kva som er relevant kunnskap for slikt arbeid. I 4. semester har dei sin første eksterne praksisperiode. Ein viktig del av tenkinga rundt relevans ligg i kontakten med mentorar og tilbakemeldingar i rapportar etter praksisen. Studentane har ny praksisperiode i 6. semester. Fram til kullet som starta hausten 2022 var begge praksisperiodane i 4. semester. Tilbakemeldingane har fortalt at det er nyttig med ein progresjon i den eksterne praksisen, slik at studentane – og stab – er mest muleg oppdaterte på det som skjer i bransjen.

Gjennom desse opphalda blir studentane godt realitetsorienterte om mulege karrierevegar i bransjen. Staben får også godt grunnlag for vår formidling om slike sjansar, til ei kvar tid, i ein omskifteleg bransje.

### *ARBEIDSOMFANG*

*§ 2-2 Krav til studietilbudet (3): Studietilbudets samlede arbeidsomfang skal være på 1500-1800 timer per år for heltidsstudenter.*

Studiet er bygt opp rundt store emne. I første semester er det eigne journalistikkemnet (JOU 100) på 20 poeng, i andre og tredje på 30 studiepoeng. JOU 100 blei innført frå hausten 2022. Før det hadde studentane 10 poengs innføringskurs (JOU 101), i tillegg til eit ex fac, MEPRO 100, saman med studentar på bachelorprogrammet i TV-produksjon. JOU 101 blei evaluert til å vera noko for stort dimensjonert for 10 poeng. Det nye kurset, JOU 100, er

såleis laga til for å vera betre i pakt med eit 20 poengskurs. Ei utfordring i den tidlegare ordninga var koordineringa mellom JOU 101 og MEPRO100. Dette er no teke bort, slik at akademisk skriving, som låg i MEPRO100, er integrert i det nye 20 poengs kurset. Éin emneansvarleg held kontrollen med både innhald og omfang. Dette er spesielt viktig i koordineringa overfor dei av studentane som også tar ex.phil i 1. semester (ein del har ex.phil frå tidlegare).

30-poengs kursa i programmet er justert i mindre forstand undervegs, men tilbakemeldingar frå studentar munnleg og frå studentevalueringane viser at omfanget på desse kursa er innanfor rammene.

I tabellen under, som viser resultat om tidsbruk frå Studiebarometeret 2021, ser me at studentane på journalistikk ved UiB rapporterer å bruka noko meir tid på organiserte læringsaktiviteter, og ein del mindre tid på eigenstudiar enn gjennomsnittet for journalistikkutdanningane i Norge. Det kan vera gunstig å sjå på korleis ein kan auka omfanget på eigenstuderinga til studentane.

Tidsbruk		
	Bachelorprogram i journalistikk Bachelor, Universitetet i Bergen, Bergen	Gjennomsnitt Av alle Journalistikk
Læringsaktiviteter organisert av institusjonen (inkludert all undervisning og veiledning, samt praksis hvis relevant)	15,5	15,0
Egenstudier (lese pensum, gjøre oppgaver, delta i kollokvier og annet gruppearbeid, etc.)	8,5	11,2
Betalt arbeid	5,9	8,7

## KOPLING TIL FORSKING

§ 2-2 Krav til studietilbudet (6): Studietilbudet skal ha relevant kobling til forskning og eller/kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid.

Undervisarar frå vitskapleg stab er meritterte forskarar med mange internasjonale publikasjonar og deltaking i nasjonale og internasjonale nettverk. Der det er relevant blir undervisninga knytt til aktuell forskingslitteratur og ferske døme.

## INTERNASJONALISERING

*§ 2-2 Krav til studietilbudet (7): Studietilbudet skal ha ordninger for internasjonalisering som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart*

*§ 2-2 Krav til studietilbudet (8): Studietilbud som fører fram til en grad, skal ha ordninger for internasjonal studieutveksling. Innholdet i utvekslingen skal være faglig relevant.*

Det er lagt til rette for studentutveksling i 5. semester. Det har vore nytta jamleg fram til korona-pandemien og vil truleg koma opp på vanleg, stabilt nivå igjen. Det er gode ordningar for informasjon om utveksling og det finst avtalar med relevante universitet og fagmiljø fleire stader. Det finst fire avtalar som er spesifikke for journalistikk: Universitat Autònoma de Barcelona, Università degli Studi di Roma, Charles University, Prague og University of Limerick.

## PRAKSIS

*§ 2-2 Krav til studietilbudet (9) For studietilbud med praksis skal det foreligge praksisavtale mellom institusjon og praksissted.*

*§ 2-3 Krav til fagmiljø (7): For studietilbud med obligatorisk praksis skal fagmiljøet tilknyttet studietilbudet ha relevant og oppdatert kunnskap fra praksisfeltet. Institusjonen må sikre at praksisveilederne har relevant kompetanse og erfaring fra praksisfeltet.*

Alle studentane på programmet har praksis både i 4. og 6. semester. Kvar periode er på åtte veker og er basert på avtalar mellom instituttet og praksisstadene. Avtalane kviler på avtale og retningslinjer for studentutplassering som Norsk Journalistlag har inngått med arbeidsgivarsida. Som nemnt er det gjort ei endring frå at praksis har vore i to periodar i 4. semester til at den no skal vera i éin periode (eige kurs, JOU 202) i 4. semester og éin i 6. semester (integrrert i bacheloroppgåve, JOU 251). Dette blir gjort for å skapa progresjon i praksis, slik at studentane skal vera endå meir førebudde på arbeid i bransjen etter avslutta studium.

Instituttet har hatt ein bransjekoordinator sidan 2020. Den første slutta etter relativt kort tid og ein ny er på plass seinhausten 2022. Koordinatoren har ei nøkkelrolle i å finna praksisplassar og ha kontakt med mentorar. Dette skjer i tett samband med programansvarleg og med praksislærarar i studiet. Praksislærarane har i gjennomsnitt 25 års journalistisk erfaring, i ulike delar av bransjen, og med eit stort kontakt-nettverk. Dei er med på skaffa plassar og dei er med på å etablera kontaktar med mentorar på praksisstadene.



## KRAV TIL FAGMILJØ I STUDIETILSYNSFORSKRIFTA

Studietilsynsforskrifta kapittel 2. Akkreditering av studietilbud, § 2-3. Krav til fagmiljø

### FAGMILJØETS STØRRELSE

§ 2-3 Krav til fagmiljø (1): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha en størrelse som står i forhold til antall studenter og studiets egenart, være kompetansemessig stabilt over tid og ha en sammensetning som dekker de fag og emner som inngår i studietilbudet.

§ 2-3 Krav til fagmiljø (4): Minst 50 prosent av årsverkene knyttet til studietilbudet skal utgjøres av ansatte i hovedstilling ved institusjonen. Av disse skal det være ansatte med førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studietilbudet. I tillegg gjelder følgende krav til fagmiljøets kompetansenivå:

- a) For studietilbud på bachelorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av minst 20 prosent ansatte med førstestillingskompetanse.

Den vitenskapelige staben ved Institutt for informasjons- og medievitenskap følger Det samfunnsvitenskapelige fakultetet sin budsjettmodell, som er dimensjonert for at fagmiljøa skal kunna gi undervisning på alle nivå.

I løpet av dei fem åra sidan programmet starta opp har vitenskapleg stab for programmet, i 2020, fått den storleiken som var sett opp ved starten i 2017. Staben elles inneheld 100 % praksislærar, i tillegg til at to av dei tilsette ved Senter for undersøkjande journalistikk (SUJO) har 25 % undervisning ved journalistikkprogramma. Ressursane blir samla og nytta på best muleg måte på tvers av bachelor- og masterprogrammet i undersøkjande journalistikk. Ph.d.-stilling knytt til SUJO har hatt pliktarbeid både ved bachelor- og masterprogrammet. Utover dette har tilsette ved instituttet elles, med kompetanse innanfor journalistikk, bidrege på kurs og i rettleiing. Det er også eit visst samarbeid på tvers i MCB-miljøet, med stab på TV-produksjon og Medie- og interaksjonsdesign (MIX).

Miljøet har vore stabilt gjennom perioden.

Fagmiljøet er relativt lite. Ein hovudgrunn til at det fungerer, er at det er bygt opp eit team der alle bidreg, ved behov, på kryss og tvers. Eit døme er internpraksisen i 2. semester, der alle som inngår i teamet deltar på eit eller anna vis: éin er hovudansvarleg for kurset, ein annan er ansvarleg for rettleiinga inn mot mappa, dei andre kommenterer artikkelar studentane lagar eller er med i mindre samtalar med studentane undervegs.

Når det gjeld forskingstermin, så må dette planleggast i god tid. Lang

planleggingshorisont har fungert for to av tre vitenskapleg tilsette. For programleiar er det ei større utfordring så lenge ein har denne posisjonen. Det er i praksis opp til den lokale journalistikkstaben å løysa kabalen med forskingstermin.

## FAGMILJØETS UTDANNINGSMESSIGE KOMPETANSE

*§ 2-3 Krav til fagmiljø (2): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha relevant utdanningsfaglig kompetanse.*

Institutt for informasjons- og medievitenskap legg til grunn UiB sitt regelverk om utdanningsfagleg kompetanse ved vitenskaplege tilsettingar.

Praksislærarane har ulike stillingstitlar, men arbeider med den praktiske delen av programmet. To av dei har mastergrad, den tredje er i avslutninga av masterutdanninga si.

## FAGLEG LEIING

§ 2-3 (3): *Studietilbudet skal ha en tydelig faglig ledelse med et definert ansvar for kvalitetssikring og -utvikling av studiet.*

Ein av dei vitenskapleg tilsette er leiar for BASV-JOU. Leiar har fungert samanhengande sidan januar 2019 og har vidare avtale om å fungera i rolla. Noverande leiar har vore knytt til journalistikkprogrammet ved UiB sidan oppstart av det første programmet, i 2005, og har vore leiar for programmet i over 10 år til saman.

Leiar for programmet sit i Programrådet – som er felles med BASV-TVP og masteren i manusutvikling. Leiarvervet i Programrådet blir delt med leiar for BASV-TVP, med eitt års ansvar kvar. Leiar for BASV-JOU er leiar for Programrådet igjen i 2023. I Programrådet sit 4 vitenskapleg tilsette (2 frå TVP/MAN og 2 frå JOU/UJO), 2 praksislærarar (eitt frå kvart av hovudmiljøa), ein representant frå teknisk stab, eksamenskonsulent, studentrepresentantar, studiekonsulent (sekretær) og studieleiar (observatør).

Programrådet er eit rådgivande og saksførebuande organ for Instituttrådet og leiargruppa i alle saker som har å gjera med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet. Det møtest om lag tre gongar pr. semester.

## FAGMILJØETS FAGSPESIFIKKE KOMPETANSE

§ 2-3 (5): *Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal drive forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid og skal kunne vise til dokumenterte resultater med kvalitet og et omfang som er tilfredsstillende for studietilbudets innhold og nivå.*

Dei tre vitenskapleg tilsette er medlemmer i forskingsgruppa for Journalistikk på instituttet. Dei deltar i forskingsnettverk og -samarbeid nasjonalt og internasjonalt. Praksislærarane har dagleg kontakt med det journalistiske fagmiljøet i Norge og til dels internasjonalt.

## INTERNASJONALT OG NASJONALT SAMARBEID

*§ 2-3 (6): Fagmiljøet tilknyttet studietilbud som fører fram til en grad, skal delta aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk som er relevante for studietilbudet.*

Gjennom SUJO er fagmiljøet knytt både til nasjonale fagmiljø og internasjonale – gjennom Global Investigative Journalism Network (GIJN). Nasjonalt er det tett samarbeid med SKUP, Stiftinga for ei kritisk og undersøkende presse, forutan med alle dei store bransjeaktørane innanfor journalistikk.

Professor Astrid Gynnild leiar forskingsgruppa i Journalistikk ved instituttet. Ho var leiar for VISmedia, finansiert av NFR, 2015-2019. Journalistikkforskarar knytt til studiet har vore eller er knytt til nasjonale og/eller internasjonale forskingsprosjekt. Internasjonalt er miljøet no mellom anna knytt til det EU-finansierte prosjektet Nordis, som fokuserer på faktagransking. Professor Carl-Gustav Lindén er leiar for det nordiske nettverksprosjektet Augmentet Journalism. Han koordinerer også eit internasjonalt nettverk med 26 PhD-kandidatar som forskar på nyheitsautomasjon.

*Vedlegg 1: Lenke til eksterne fagfelle vurderinger*

**Lenke til Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen:**

<https://kvalitetsbasen.app.uib.no/?year=2022&faknr=15&instnr=17>

Eksterne fagfelle vurderinger finnes under «Studieprogram» på Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen.

Vedlegg 2

**3-årige emnerapportar**

JOU101 Introduksjon til journalistikk - haust 2021:

[https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport\\_id=10444](https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport_id=10444)

JOU102 Journalistikkens metoder og verktøy - vår 2021:

[https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport\\_id=9713](https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport_id=9713)

JOU103 Journalistikkens former - haust 2020:

[https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport\\_id=9120](https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport_id=9120)

JOU201 Journalistisk praksis - vår 2022:

[https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport\\_id=11071](https://kvalitetsbasen.app.uib.no/rapport.php?rapport_id=11071)

Vedlegg 3: Studieplan for bachelorprogrammet i journalistikk ved UiB  
UiB

## Utdanning

### Studieplan for [BASV-JOU Journalistikk, bachelor, 3 år](#) [\(/nb/studier/BASV-JOU\)](#), haust 2022

#### Namn på grad (/nb/studier/BASV-JOU/plan#namn-p--grad)

Bachelor i journalistikk

#### Omfang og studiepoeng (/nb/studier/BASV-JOU/plan#omfang-og-studiepoeng)

Bachelorprogrammet i journalistikk er 3-årig (180 studiepoeng).

#### Undervisningsspråk (/nb/studier/BASV-JOU/plan#undervisningsspr-k)



Norsk

## **Studiestart - semester** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#studiestart---semester>)

Haust

## **Mål og innhald** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#m-l-og-innhald>)

Bachelorprogrammet i journalistikk har som mål å utdanne sjølvstendige studentar som etter fullført studium kan produsere kritisk og konstruktiv, nyskapande og sjangerbevisst journalistikk på fleire plattformer. Studiet bygger på grunnleggande journalistiske prinsipp der kjeldekritikk og etisk refleksjon blir kopla med ferdigheiter i isuell, verbal og numerisk historiefortelling gjennom digitale verktøy. Studentane lærer å bruke desse verktøya journalistisk. Det blir lagt opp til varierte lærings- og undervisningsformer der det gjennom heile studiet blir veksla mellom relevante teoretiske filnærmingar og eit tett praksissamarbeid med aktørar frå mediebransjen, gjennom Media City Bergen og andre mediebedrifter og institusjonar.

Studiet er tverrfagleg og kombinerer teoretiske, praktiske og analytiske element frå journalistikk, medievitenskap og informasjonsvitenskap. Programmet er eit profesjonsorientert universitetsstudium med vekt på å utvikle fagleg autonomi og ana ytisk, teoretisk og praktisk kompetanse.

## **Læringsutbyte** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#laringsutbyte>)

Kandidaten skal ved avslutta program ha følgjande læringsutbyte definert i kunnskap, ferdigheiter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har brei kunnskap om journalistikkens faglege fundament og repertoar i ulike media og på fleire publiseringsplattformer,

- har kunnskap om sentrale teoriar og problemstillingar i faget
- har kunnskap om ulike journalistiske sjangrar og former
- har kunnskap om journalistiske metodar, presseetikk og kjeldekritikk
- har brei kunnskap om korleis digitale teknologiar, inklusive video, sosiale medium, databaser og store datamengder, kan nyttast i journalistikk
- kan oppdatere kunnskapane sine i faget journalistikk
- har kunnskap om samspelet mellom visuelle, verbale og numeriske element i nyheitspresentasjon
- har kunnskap om lovfesta fundament for journalistikk, spesielt offentlegheitslov, innsynsrett og opphavsrett
- har kunnskap om sentrale samfunnsfaglege felt og kan arbeide journalistisk med desse
- kjenner til forskings- og utviklingsarbeid innanfor journalistikkfaget
- har kunnskap om journalistfaget si historie, tradisjon, eigenart og plass i samfunnet
- har kunnskap om sentrale likskapar og skilnader mellom journalistisk og samfunnsvitskapleg metode, både kvalitativt og kvantitativt

## Ferdigheiter

### Kandidaten

- kan bruke fagleg kunnskap og journalistiske metodar og digitale verktøy for datainnsamling, analyse, redigering og publisering av journalistisk stoff
- kan formidle journalistisk stoff på tvers av plattformer (mobil, nett, aviser, tv og radio)
- kan reflektere over eigen fagleg praksis og justere denne praksisen under rettleiing
- kan bruke opptaks- og redigeringsutstyr
- kan arbeide praktisk med nyheits- og reportasjejournalistikk på tvers av plattformer
- kan nytte fagleg kunnskap og relevante resultat frå forskings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillingar og grunngje vala.
- kan nytte fagleg kunnskap, teoretisk og metodisk, til å utvikle og gjennomføre eit vitenskapleg forskingsdesign eller ein større journalistisk produksjon

## Generere kompetanse

### Kandidaten

- kan planlegge og gjennomføre journalistisk arbeid aleine eller i gruppe, over kortare eller lengre tid og på fleire plattformer
- kan tre inn i ulike journalistiske roller og samarbeide godt i team
- har innsikt i journalistikkens samfunnsoppdrag og forstår effektar og konsekvensar av eigne profesjonelle tilnærmingar

- kan formidle sentralt fagstoff og reflektere skriftleg og munnleg over eigne journalistiske tilnærmingar
- kan rettferdiggjere og grunngje ein uavhengig, informativ, konstruktiv og maktkritisk journalistikk
- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillingar og kan bruke kvalifisert journalistisk skjønn
- kan bruke den journalistiske kompetansen til å søke etter, og formidle, ny kunnskap i ulike fysiske og digitale kontekstar
- kjenner til nytenking og innovasjon innan fagområdet og kan nyttiggjere seg dette

## **Opptakskrav** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#opptakskrav>)

Universitetet set ingen formelle krav til forkunnskapar utover generell studiekompetanse. Talet på studieplassar ved programmet er avgrensa. Opptak følger elles vanlege reglar, jf. samordna opptak.

## **Innføringsemne** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#innføringsemne>)

Examen philosophicum (10sp), [JOU100](/nb/emne/JOU100) Introduksjon til journalistikk og akademisk skriving (20sp)

## **Obligatoriske emne** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#obligatoriske-emne>)

[JOU100](/nb/emne/JOU100) Introduksjon til journalistikk og akademisk skriving (20sp), [JO 02](/nb/emne/JOU102) Journalistikkens metodar og verktøy (30sp), [JOU103](/nb/emne/JOU103) Journalistikkens former (30sp), [JOU202](/nb/emne/JOU202) Journalistikkens praksis (15sp), [JOU204](/nb/emne/JOU204) Datajournalistikk (15sp), [JOU251](/nb/emne/JOU251) Bacheloroppgåve i journalistikk (30sp)

## **Spesialisering** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#spesialisering>)

[JO 02](/nb/emne/JOU102) Journalistikkens metodar og verktøy (30sp), [JOU103](/nb/emne/JOU103) Journalistikkens former (30sp), [JOU202](/nb/emne/JOU202) Journalistikkens praksis (15sp), [JOU204](/nb/emne/JOU204) Datajournalistikk (15sp), [JOU251](/nb/emne/JOU251) Bacheloroppgåve i journalistikk (30sp)

## **Rekkefølge for emne i studiet** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#rekkefolge-for-emne-i-studiet>)

- 1. semester: Examen philosophicum (10sp), [JOU100 \(/nb/emne/JOU100\)](#) Introduksjon til journalistikk
- 2.semester: [JOU102 \(/nb/emne/JOU102\)](#) Journalistikkens metodar og verktøy (30 sp)
- 3.semester: [JOU103 \(/nb/emne/JOU103\)](#) Journalistikkens former (30 sp)
- 4.semester: [JOU202 \(/nb/emne/JOU202\)](#) Journalistikkens praksis (15 sp), [JOU204 \(/nb/emne/JOU204\)](#) Datajournalistikk (15sp)
- 5.semester: Frie studiepoeng/ utveksling (30 sp)
- 6.semester: [JOU251 \(/nb/emne/JOU251\)](#) Bacheloroppgåve i journalistikk (30 sp)

## **Delstudium i utlandet** ([/nb/studier/BASV-JOU/plan#delstudium-i-utlandet](#))

Bachelorstudentar i journalistikk som ønskjer å ta eit semester i utlandet, må gjere dette i femte semester. Mellom nordiske universitet og universitet i EU-land skjer organisert utveksling først og fremst gjennom Nordplus- og Erasmus-samarbeidet. Instituttet har i tillegg eigne utvekslingsavtalar med utdanningsinstitusjonar over heile erda. Norske studentar kan inkludere emne frå andre land i den norske graden sin. Dette krev at emnet er godkjent av Universitetet på førehand. Målet med eit delstudium i utlandet bør vere at det er relevant for det norske bachelorprogrammet i journalistikk, slik at studentane er sikra det læringsutbyttet som er skissert for studiet som heile. Studentane blir derfor oppfordra til å planleggje delstudium i utlandet i dialog med faglærar og studiekonsulent.

## **Arbeids- og undervisningsformer** ([/nb/studier/BASV-JOU/plan#arbeids--og-undervisningsformer](#))

Undervisninga skjer gjennom workshops, førelesingar, rettleiing, praksis og teknisk opplæring. Workshops vil vere den viktigaste undervisningsmetoden, med særleg vekt på trening i handsaming av profesjonsrelevante situasjonar. Ein workshop kan innehalde både teknologiske, teoretiske og praksisnære tilnærmingar, og gjer såleis at ein kan integrere fleire parallelle innfallsvinklar til eit fenomen eller emne. Workshop-modellen opnar og for meir fleksibilitet i val av aktuelle tema i store modular. Seminar og førelesingar kan inngå som del av ein større workshop innafor eit emne.

## **Vurderingsformer** ([/nb/studier/BASV-JOU/plan#vurderingsformer](#))

Emna som inngår i studieløpet, nyttar hovudsakleg ulike kombinasjonar av følgjande

urderingsformer: heimeeksamen, praksisrapport og bacheloroppgåve.

Det vil i tillegg vere utstrakt bruk av obligatoriske arbeidskrav. Slike krav må vere innfridd og godkjende for å få gå opp til eksamen.

## **Karakterskala** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#karakterskala>)

Karakterar ved Universitetet i Bergen vert gitt på ein av to måtar; anten

1. Som 'Bestått' eller 'Ikkje bestått', eller
2. Som ein bokstav, etter skalaen A, B, C, D, E, F.

Både bestått/ikkje bestått og karakterskala vert nytta.

## **Grunnlag for vidare studium** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#grunnlag-for-vidare-studium>)

Studiet kan byggast ut med eit masterstudium i undersøkende journalistikk eller eit masterstudium i medievitenskap.

Følgjande emne inngår i opptaksgrunnlaget til master: [JOU102](/nb/emne/JOU102) (</nb/emne/JOU102>), [JOU103](/nb/emne/JOU103) (</nb/emne/JOU103>), [JOU202](/nb/emne/JOU202) (</nb/emne/JOU202>), [JOU204](/nb/emne/JOU204) (</nb/emne/JOU204>), [JOU251](/nb/emne/JOU251) (</nb/emne/JOU251>)

## **Relevans for arbeidsliv** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#relevans-for-arbeidsliv>)

Ein bachelorgrad i journalistikk kvalifiserer for journalistisk arbeid i ulike medier og på tvers av medier. Studiet kvalifiserer og for informasjons- og kommunikasjonsoppgåver i privat og offentleg sektor, og for undervisning i ungdomsskole og vidaregåande k

## **Evaluering** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#evaluering>)

Bachelorprogrammet blir kontinuerelig evaluert i tråd med retningslinene for kvalitetssikring ved UiB. Emne- og programevalueringar finn ein på [kvalitetsbasen.uib.no](https://kvalitetsbasen.uib.no)

## **Programansvarleg** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#programansvarleg>)

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Programstyret har ansvar for fagleg innhald og oppbygging av studiet og for kvaliteten på studieprogrammet

## **Administrativt ansvarleg** (</nb/studier/BASV-JOU/plan#administrativt-ansvarleg>)

Det samfunnsvitenskapelige fakultet v/ Institutt for informasjons- og medievitenskap har det administrative ansvaret for emnet og studieprogrammet.