

Programevaluering Medier og kommunikasjon (BASV-MEVI) 2018-2022

Evalueringen følger Universitetet i Bergens mal for programevalueringer

Krav til studietilbudet i UiBs system for kvalitetssikring av utdanningene

Opptakskrav og opptakstall

I det følgende vil en rekke tall for søkning opptak, inntakskvalitet bli belyst. Tallene vil først bli presentert og deretter nærmere kommentert avslutningsvis.

Tabell 1

Søkning og opptak

Studieprogram	Årstall	Termin	Studieplasser	1.prioritet	1. pri søker per studieplass	Fått tilbud	Svart ja	Registrert	Andel registrert av tilbud
BASV-MEVI Bac helorprogram i ..	2017	HØST	67	52	0,8	92	64	58	63,0%
	2018	HØST	50	64	1,3	118	69	58	49,2%
	2019	HØST	53	113	2,1	128	68	60	46,9%
	2020	HØST	50	127	2,5	131	77	72	55,0%
	2021	HØST	60	131	2,2	143	86	76	53,1%

Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon hadde 60 studieplasser 2021, som er en økning med 10 fra 2018. Tabell 1 viser at programmet har hatt gode og jevnt stigende søkertall i hele evalueringsperioden. Fra høsten 2018 til høsten 2021 er det skjedd mer enn en dobling av førsteprioritetssøkere fra 64 til 131 til programmet. Samtidig har det ved hvert opptak siden 2018 møtt flere studenter enn det er studieplasser. Slik viser tabellen en stigning i antall registrerte studenter fra 58 i 2018 til 76 i 2021. Tabellen viser også hvordan andelen registrerte av dem som har mottatt tilbud har økt positivt fra 46,9% i 2019 til 53,1% i 2021.

Av tallene i tabell 1 er særlig økningen i antall 1.prioritetsøkere fra 2018 (64) til 2019 (113) bemerkelsesverdig, idet den sammenfaller med studieprogrammets navneskifte fra Medievitenskap til Medier og kommunikasjon (se avsnittet Navn for utdypning).

Tabell 2

Studieprogram	Årstall	Termin	1gangsvitne..	Ordkvote	Ukjent	1gangsvitne..	Ordkvote	Ukjent
BASV-MEVI Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	2017	HØST	30	23	5	37,20	41,00	
	2018	HØST	22	31	5	37,20	41,30	
	2019	HØST	28	29	3	40,70	45,30	
	2020	HØST	33	31	8	42,90	47,60	
	2021	HØST	33	36	7	43,10	48,00	

Den positive utvikling i opptakstall er gledelig ikke minst fordi den bidrar til å drive snittkarakteren opp og dermed gi bedre kvalifiserte søkere til studieprogrammet. Dette er illustrert i tabell 2 som viser utviklingen i inntakskvalitet. Som tallene viser har poenggrensen for både førstegangsvitnemål og ordinær kvote økt i perioden 2018-2021 - fra henholdsvis 37,20 og 41,00 i 2017 til 43,10 og 48,00 i 2021.

Samlet sett viser tallene for opptak og inntakskvalitet at studieprogrammet har en høy og stabil mengde kvalifiserte søkere som tas opp på studiet.

Fagmiljøet jobber kontinuerlig med å stimulere interessen for studieprogrammet gjennom forskjellige synliggjørende aktiviteter. Navneskiftet fra medievitenskap til medier og kommunikasjon i 2019 er allerede nevnt. Bakgrunnen for dette var ikke minst et ønske om å øke interessen for programmet i rekrutteringsøyemed gjennom en sterkere signalering av studieprogrammets arbeidslivsrelevans. Dessuten jobbes det med aktiv deltakelse i Åpen Dag der både studieadministrasjon, fagstab, studenter og alumner bidrar til en blanding av faglige smakebiter fra forskningsfronten, praktisk informasjon, beskrivelser av studiehverdag og studieliv. Da Covid-19 forhindret gjennomføringen av Åpen dag i 2021 og 2022 ble det produsert en rekke korte introduksjonsvideoer om både studiehverdag, det faglige, karrieremuligheter og arbeidslivsrelevans.

Gjennomføring, frafall og kandidatproduksjon

Tabell 3

Gjennomstrømming

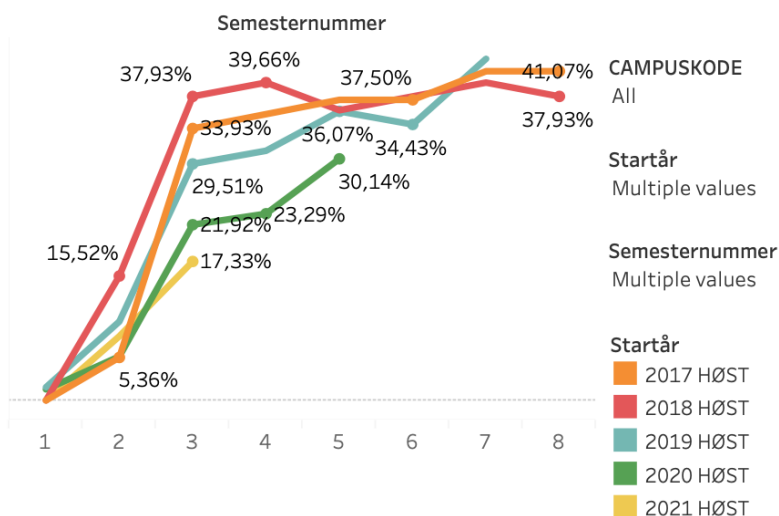
Startår	Studieprogram	Grand T..	Semesternummer								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
2017 HØST	BASV-MEVI	Aktive	56	56	53	37	35	26	23	5	5
	Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	Akkumulerte Kvalifikasjoner	33	0	0	1	9	11	28	28	33
		Andel_kvalifikasjoner	58,93%	0,00%	0,00%	1,79%	16,07%	19,64%	50,00%	50,00%	58,93%
2018 HØST	BASV-MEVI	Aktive	58	58	48	33	32	27	26	5	3
	Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	Akkumulerte Kvalifikasjoner	35	1	3	3	10	10	27	33	35
		Andel_kvalifikasjoner	60,34%	1,72%	5,17%	5,17%	17,24%	17,24%	46,55%	56,90%	60,34%
2019 HØST	BASV-MEVI	Aktive	61	60	55	42	38	29	28	2	
	Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	Akkumulerte Kvalifikasjoner	33	0	1	3	10	11	32	33	33
		Andel_kvalifikasjoner	54,10%	0,00%	1,64%	4,92%	16,39%	18,03%	52,46%	54,10%	
2020 HØST	BASV-MEVI	Aktive	73	72	69	57	51	33			
	Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	Akkumulerte Kvalifikasjoner	18	0	0	4	18	18	18	18	18
		Andel_kvalifikasjoner	24,66%	0,00%	0,00%	5,48%	24,66%	24,66%			
2021 HØST	BASV-MEVI	Aktive	75	75	69	58					
	Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	Akkumulerte Kvalifikasjoner	4	0	4	4	4	4	4	4	4
		Andel_kvalifikasjoner	5,33%	0,00%	5,33%	5,33%					

Tabell 3 viser gjennomstrømmingstallene for hvert semester og sammenlagt for hvert kull. Kolonnen som viser semesternummer 6 angir fullføring på normert tid. Tallene viser en stigning fra 2017-kullet til 2019-kullet fra 50,00 til 52,46%% med et lite dykk i 2018 til 46,55%, uten at årsaken her umiddelbart er klar. Til sammenligning var gjennomføringsandelen for bachelorprogram SV-fakultetet på henholdsvis 46,1% i 2017 og 49,3 i 2018. Til stigningen for 2019-kullet må en viss korona-effekt medregnes der særlig den tidlige fasen av pandemien gjorde at flere søkte mot høyere utdanning. I hvilken grad koronaeffekten har slått inn vil bli tydelig når gjennomføringstallene for kullene som er påbegynt under pandemien (2020- og 2021) foreligger. Programrådet følger denne utviklingen nøye.

Tabell 4

Andel frafall

All



For frafall (tabell 4) gjelder det at den største utviklingen skjer gjennomgående i overgangen til 3. semester. Idet denne overgangen også utgjør avslutningen på første året vil dette være et naturlig sted å skifte retning for studenter som av ulike grunner kommer frem til at medier og kommunikasjon ikke er for dem. Når dette frafallet mellom 2. og 3. semester har gått ned fra 2019 er det grunn til å tro at en viss korona-effekt har hatt innvirkning. Generelt er årsakene til frafall ukjente. Dette skyldes at utdanningen ikke får beskjed når eller hvorfor studenter eventuelt slutter eller tar permisjon.

Generelt har tiltak for å hindre frafall og sikre god gjennomstrømming vært et vedvarende fokuspunkt for programrådet gjennom evalueringssperioden. En rekke tiltak har vært satt i verk:

- Omlegging av innføringsmenet MEVIX100 Introduksjon til medier og kommunikasjon til 20 studiepoeng der studentene introduseres til medie- og kommunikasjonsfaget, og til studieprogrammet for øvrig, gjennom en mix av varierte undervisnings- og aktivitetsformer og økt vekt på formativ vurdering gjennom oppgaveveiledning.
- Styrkning av seminarundervisningen gjennom mer systematisk arbeid med rekruttering og dyktiggjøring av seminarledere gjennom tettere faglig oppfølging fra en egen seminarlederkoordinator
- Utvikling av mer studentnær undervisning og veiledning i form workshopundervisning og temadager på både 100- og 200-nivå
- Økt fokus på arbeidslivsrelevans gjennom prioritering av gjesteforelesninger av medie- og kommunikasjonspraktikere og en egen modul med praktisk medieproduksjon på innføringsemnet MEVIX100
- Systematisk og kontinuerlig studentevaluering. Programrådet har sammen med studieleder utarbeidet et digitalt evalueringsskjema som distribueres til studentene umiddelbart etter endt undervisning på alle emnene der studentene får mulighet for anonymt å gi tilbakemelding på alle deler av undervisningen og pensum. I tillegg oppfordres seminarlederne til å gjennomføre uformelle midtveiseevalueringer i samråd med emneansvarlige. Disse kan være av mer formell karakter gjennom anonyme skjemaer som samles inn eller ta form av åpen dialog med studentene om utfordringer, ønsker eller forslag til endringer.

Vurdering av læringsmiljø

Studiebarometeret (se vedlegg 1) viser at studentene gjennomgående vurderer studieprogrammets faglige og sosiale læringsmiljø samt det fysiske læringsmiljøet til over gjennomsnittet (dvs. mellom 3.2 og 3.4 av 5). I evalueringsperioden har læringsmiljøtiltak vært særlig fokusert rundt styrking av kullfølelse, Det er ingen tvil om at det å få til en sterk kullfølelse blant studentene bidrar vesentlig til et godt læringsmiljø, både faglig og sosialt.. Med et økende studenttall (se punktet Opptakskrav og opptakstall) blir dette imidlertid også mer utfordrende å få til. I et faglig perspektiv har omleggingen av førstesemesteremnet MEVIX100 Introduksjon til medier og kommunikasjon i 2018 vært et viktig læringsmiljøtiltak ved å samle studentene til flere og mer varierte undervisningsaktiviteter.

Et annet iverksatt tiltak er etableringen av en mentorordning. Denne ble innført i 2019 og eksisterte i perioden 2019-2020 i en programspesifikk variant fram til 2021 der mentorordningen overgikk til fakultetet. I perioden 2019 og 2020 fungerte seminarlederne på 100-nivå-ernene som mentorer. Her fikk hver seminarleder 10 ekstra timer til å arrangere faglig-sosiale aktiviteter for seminargruppene deres. Tilbakemeldingene fra både seminarledere og studenter var imidlertid at det var vanskelig å skille mellom det faglige og sosiale, og aktiviteter som ble arrangert utenfor undervisningssammenheng ble lite benyttet av studentene. I 2021 overtok fakultetet organiseringen av mentorordningen. Dette betyr at studentene ved studiestart deles inn i grupper som (så langt det er mulig) samsvarer med seminargruppene på introduksjonsemnet MEVIX100. Mentorgruppene ledes av en student fra studieprogrammet (som ikke er seminarleder) og ordningen eksisterer hele første studieår med regelmessige samlinger med faglig-sosiale aktiviteter som spenner fra filmkvelder til kurs i akademisk skriving og stressmestring. Programrådet anser mentorordningen som en viktig arena som kan bidra positivt til læringsmiljøet, og både programrådsleder og studiekonsulent følger opp mentorene ved studieprogrammet på ulik vis og deltar i SV-fakultetets mentorgruppe som gir tilbakemeldinger og innspill til videreutviklingen av ordningen.

Studentinvolvering

Studentinvolvering skjer gjennom flere kanaler. For det første og mer overordnet gjennom Enter (tidligere kalt Fagutvalget Infomedia), som er studentenes organ ved instituttet. Foreningen har dialog og møter med instituttledelsen og sikrer samtidig studentinvolvering gjennom valg av studentrepresentanter til både instituttråd og programråd. Til programrådet velges en studentrepresentant og en vara. Studentrepresentanten deltar i alle programrådsmøter, kan foreslå saker til vedtak eller drøfting og har sammen med programrådsleder og nestleder stemmerett i alle vedtakssaker.

Den viktigste kanalen for studentinvolvering skjer likevel i det daglige gjennom dialog mellom studenter og undervisere. Her har hver enkelt underviser ansvar for å stimulere til dialog om undervisningen. Seminarundervisningen kan i denne sammenheng fungere som et viktig bindeledd og dialogkanal mellom forelesere og studenter. Siden seminarundervisningen primært ivaretas av masterstudenter har evalueringer vist at noen studenter opplever det enklere å gi tilbakemeldinger om undervisningen til seminarleder, både i form av ris og ros, enn til foreleser. En mer strukturert kanal for tilbakemelding er studentevalueringene som gjennomføres på alle emner etter siste undervisning. Det skjer i form av et digitalt, anonymt evalueringsskjema med fritekstsvar som

utfylles via Mitt UiB. Skjemaene sendes etterfølgende til emneansvarlige og behandles til slutt i programrådet.

Krav til studietilbudet i Studietilsynsforskriften

System for kvalitetssikring

§ 4-1 Krav til det systematiske kvalitetsarbeidet (3): Institusjonen skal ha ordninger for systematisk å kontrollere at alle studietilbud tilfredsstiller kravene i forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning § 3-1 til § 3-4 og kapittel 2 i denne forskrift.

Kvalitetssikring

Studieprogrammet følger UiBs krav til systematisk kvalitetsarbeid og gjennomfører regelmessige evalueringer. Hvert semester blir alle emner som undervises evaluert. Denne evalueringen består både av studentevalueringer og egevalueringer fra emneansvarlige. Samtidig velges hvert semester ut enkelte emner til en mer omfattende 3-årig periodisk emneevaluering. Denne periodiske evaluering følger en plan som er utarbeidet av programrådsleder og studieadministrasjonen i felleskap for å sikre at alle emner blir gjenstand for mer omfattende evaluering hvert tredje år. I tillegg kommer årlige egevalueringer av studieprogrammet som blir gjort av programrådsleder og en mer omfattende årlig programsensorrappport basert på relevant materiale og samtaler med studenter og ansatte. For perioden 2018-2021 har professor Kim Schrøder fra Roskilde Universitet fungert som eksternt fagfelle. Alle evalueringer og rapporter drøftes og godkjennes av programrådet.

Det er programrådets vurdering at kvaliteten på programtilbudet generelt holder et høyt nivå. Tilbakemeldinger fra studentene gjennom studentevalueringer og Studiebarometeret tyder likedan på at studentene deler denne vurderingen. Ifølge Studiebarometeret (se vedlegg 1) har studentens overordnede tilfredshet med utdanningen ligget på over 4 (ut av 5) de siste fire årene. Den kontinuerlige evaluering av studieprogrammet på ulike nivåer spiller en avgjørende rolle for ytterligere og konsekvent kvalitetsheving. Evalueringene bidrar både innspill som gir anledning til større og prinsipielle diskusjoner og forslag til konkrete endringer i studietilbudet. Her er noen eksempler:

- Øke arbeidslivsrelevans: Fokus på praktiske øvelser som obligatoriske aktiviteter på tvers av emner samt flere gjesteforelesere fra bransje og praksisfelt (kommenteres nærmere i avsnittet Relevans)
- Øke utveksling: Stimulere til mer utveksling og til utveksling som kan inngå i spesialiseringen i medier og kommunikasjon (kommenteres nærmere i avsnittet Internasjonalisering)
- Mer workshopbasert undervisning. Programsensorrappporten 2020 uttrykte skepsis til studieprogrammets utstrakte bruk av studentundervisere gjennom seminargruppeundervisningen og etterlyste samtidig mer praktisk arbeid som en del av undervisningen. Fra 2021 har det derfor blitt innført forsøk med mer faglærer-ledet og mer workshopbasert undervisning på utvalgte 200-emner. På emnet MEVI224 Medieteknologi og samfunn er seminarundervisningen eksempelvis helt erstattet av tre fulle workshopdager. Her jobber studentene med å omsette teoretisk innsikt fra forelesningene til praksis gjennom arbeidslivsrelevante gruppeoppgaver som drøftes med faglærer underveis og til slutt

presenteres i plenum. På emnet MEVI223 Media Aesthetics: History and Theory er seminargruppene byttet med filmbaserte workshops der filmvisninger, diskusjonsarbeid og praktiske formidlingsøvelser kan innlemmes på ulike måter fra uke til uke avhengig av undervisningstema. For begge emnene gjelder det at koronapandemien satte begrensninger på undervisningen i 2021, noe som gjør det vanskelig å vurdere effekten av endringene i en «normalsituasjon», men emneevalueringen for våren 2022 (som gjelder MEVI223) indikerer et positivt læringsutbytte.

- Utvikling av programmets metodeundervisning. Programsensorrapporten levert i 2021 anbefalte en styrkning av studietilbudets metodeundervisning gjennom opprettelsen av et selvstendig metodekurs eller en betydelig opprustning av metodedimensjonene i eksisterende emner. En arbeidsgruppe ble etterfølgende bedt om å kommentere forslagene i rapporten på et undervisningsmøte for MEVI-staben og foreslå videre arbeid. Diskusjonen på møtet ga ingen tydelig konsensus om veien videre, men programrådet fikk en klar anbefaling til å jobbe videre med oppgaven. Foreløpig har dette arbeidet resultert i endringer av emneplanen for MEVI102 Mediebruk: Teori og metode f.o.m. våren 2023 som åpner for jevnere fordeling av kvantitativ og kvalitativ metodeopplæring enn tidligere der kvalitativ metode har fått mer plass.. Arbeidet videreutvikling av studieprogrammets metodeundervisning vil bli fulgt opp videre i kommende evalueringsperiode.

Alle egenevalueringer, emnerapporter og programsensorrapporter er vedlagt.

Tilhørende forskrifter

§ 2-1 Forutsetninger for akkreditering (1): Aktuelle krav i lov om universiteter og høyskoler med tilhørende forskrifter skal være oppfylt.

Ikke relevant.

Studieplan

§ 2-1 Forutsetninger for akkreditering (2): Informasjon om studietilbudet skal være korrekt, vise studiets innhold, oppbygging og progresjon samt muligheter for studentutveksling.

Studieplan og -tilbud er beskrevet på <https://www.uib.no/studier/BASV-MEVI/plan>

Programrådets vurdering er at informasjonen som er beskrevet her er korrekt, og at studiets innhold, oppbygging og progresjon fremgår klart av beskrivelsen. Det fremgår også at utveksling kan finne sted i perioden 4.-6. semester.

Konklusjonen er derfor her at kravene i §2.1 er oppfylt.

Læringsutbytte og infrastruktur

Læringsutbytte

Nivået på læringsutbyttet er i samsvar med og på riktig nivå i henhold til NKR der en bachelorgrad er innplassert på nivå 6.2. Følgende sammenstilling viser samsvaret mellom nivåbeskrivelsen for 6.2 og beskrivelsen av læringsutbytte i studieplanen for bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon:

Kunnskap

NKR:

Kandidaten...

- har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor fagområdet
- kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor fagområdet
- kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdet
- har kunnskap om fagområdets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet

BASV-MEVI:

Kandidaten...

- har brei kunnskap om sentrale tema, teoriar, problemstillingar og metodar innan det medievitenskaplege fagfeltet
- kjenner til fagfeltets historie og ulike forskningstradisjonar, og kan oppdatere fagkunnskapen på ein reflektert og systematisk måte
- har grunnleggjande kunnskap om media si rolle i daglegliv, offentleg meiningsdanning og demokratiske prosessar, og om korleis ny teknologi skaper nye kommunikasjons- og samhandlingsformer
- har grunnleggjande kunnskap om medieinstitusjonar, om bruken av ulike redaksjonelle og sosiale medier, om mediene som tekstar og estetiske uttrykk, og om strategiske kommunikasjonsprosessar

Ferdigheter

NKR:

Kandidaten...

- kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg
- kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning
- kan finne, vurdere og henviser til informasjon og fagstoff og framstille dette slik at det belyser en problemstilling
- kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer

BASV-MEVI:

Kandidaten...

- kan bruka fagleg kunnskap og forskingsresultat på praktiske og teoretiske problemstillingar på ein sjølvstendig måte
- tileigna seg dugleik i å kan utvikla presise problemstillingar, samla inn og systematisera eit empirisk materiale, samt bruka metodiske tilnærmingar, teoretiske perspektiv og omgrep i analyse av materialet.
- har kjennskap til ulike kvantitative og kvalitative metodar og etiske utfordringar knytt til bruk av desse
- meistrar akademisk skriving på ein måte som legg grunnlag for sjølvstendige faglege utgreiingar, og som førebur kandidaten for arbeidslivet og høgare gradsstudier i medievitskap
- kan planlegge og utføre kommunikasjonsoppgåver

Generell kompetanse

NKR:

Kandidaten...

- har innsikt i relevante fag- og yrkesetiske problemstillingar
- kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer
- kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillingar og løysningar både skriftlig, muntlig og gjennom andre relevante uttrykksformer kan utveksle synspunkter og erfaringar med andre med bakgrunn innanfor fagområdet og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis
- kjenner til nytenking og innovasjonsprosesser

BASV-MEVI:

Kandidaten...

- kan utforma og drøfta ei fagleg problemstilling på sjølvstendig grunnlag, og under fagleg rettleiing strukturera eigen tekst og framføra egne argument
- kan analysa korleis ein akademisk tekst er bygd opp, identifisera sentrale argument i tekstar, samanlikna forskjellige tekstar og formulera ei samla framstilling av dette
- kan bruka bibliotek, databasar og andre kjeldesamlingar for å finna ny og relevant informasjon i tilknytning til eit prosjekt, føra referansar og laga litteraturliste
- har tileigna seg kompetanse som kvalifiserer for medie- og kommunikasjonsfaglege yrkesoppgåver i mediebedrifter, kultur- og utdanningsinstitusjonar, for eksempel innan journalistikk, administrasjon, utgreiing og kommunikasjonsrådgiving
- kan formidla og utveksla egne medie- og kommunikasjonsfaglege erfaringar, utveksla synspunkt med andre med bakgrunn innan fagområdet, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis.

Innhold og oppbygging

§ 2-2 Krav til studietilbudet (4): Studietilbudets innhold, oppbygging og infrastruktur skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet.

Som disiplinprogram er bachelorutdanningen i medier og kommunikasjon primært en teoretisk-analytisk utdanning med sterk tverrfaglig forankring. Gjennom en kombinasjon av samfunnsvitenskapelige og humanistiske perspektiver lærer studentene analytiske, kritiske og metodiske ferdigheter til å undersøke medier og kommunikasjon i relasjon til samfunnsutviklingen og forstå mediens egenart, deres betydning for individer og grupper og deres rolle i samfunnet. Studieprogrammet er bygd opp rundt fire søyler som fokuserer henholdsvis på mediens institusjoner og bransjeforhold; deres innhold og estetiske uttrykk: publikum og bruksmåter, samt på strategisk bruk av kommunikasjon i mediesamfunnet. Det er en naturlig progresjon i studieløpet: På første semester får studentene en introduksjon til innholdet i de fire søylene gjennom innføringsemnet MEVIX100. I tillegg til praktisk trening i akademisk skriving introduserer emnet de ulike undervisningsformene som tas i bruk gjennom studieløpet, som inkluderer forelesninger, seminargrupper, temadager med faglig fordypning og praktisk verkstedarbeid konsentrert. På 2. og 3. semester introduseres de fire søylene som 100-nivå-emner to og to hvert semester. Fra 4. semester møter studentene de fire søylene igjen som fordypningsemner på 200-nivå. Her skal de i løpet av 4.- 6. semester velge to spesialiseringsemner der ett skal være grunnlag for bacheloroppgaven. Sammen med muligheten for fordypning innen søyleområdene - medieinstitusjoner, medieestetikk, mediebruk og medieretorikk - tilbys også et 200-emne med fokus på samspill mellom medieteknologier og samfunn. Underveis i hele studieløpet inkluderes praktiske øvelser i undervisningen der studentene får erfaring med f.eks. idépitch, kronikkskriving, taleframføring og medieproduksjon i tillegg til akademiske øvelser som muntlige pensumpresentasjoner, fagfellevurdering og oppgaveskriving. Inkluderingen av en praktisk dimensjon på tvers av emnene er en (se utdypning i avsnittet Relevans).

Navn

Studieprogrammet endret navn i 2019 fra Medievitenskap til Medier og kommunikasjon. Årsaken til navneskiftet var både et rekrutteringshensyn ut ifra et ønske om å signalere en tydeligere forbindelse videre fra videregående skole samt et ønske om en tydeligere signalisering av arbeidslivsrelevans. Samtidig tydeliggjør navnet i høyere grad det innholdsmessige fokus i studieprogrammet på retorikk og strategisk kommunikasjon. Samme året som navneskiftet ble innført økte søkertallet til studieprogrammet fra 69 til 113 (se også avsnittet Opptakskrav og opptakstall).

Infrastruktur

Generelt har studiet tilstrekkelig tilgang til nødvendig og egnet infrastruktur. Studentene har tilgang til bibliotekstjenester og lesesalsplasser i fakultetets bygg og biblioteket. Den digitale kommunikasjonen med studentene foregår i all hovedsak via Mitt UiB og her gjøres det en innsats ved studiestart fra både undervisere på førstesemesteremnet MEVIX100 og fra studiekonsulenten, slik at studentene skal bli kjent med og venne seg til bruken av plattformen. De utfordringer som finnes knyttet til infrastruktur handler primært om at undervisningen på studieprogrammet foregår på ulike steder på campus der fysiske fasiliteter og kvaliteten på teknisk utstyr er noe varierende. De siste årene har det skjedd en vesentlig og tiltrengt oppgradering av teknisk utstyr i instituttets undervisningsrom i Lauritz Meltzers hus samt en gjennomgripende renovering av Ulrike Pihls hus.

Noen utfordringer er det likevel knyttet til infrastruktur. Instituttet har generelt få felleslokaler som kan fungere som naturlige kontaktpunkter mellom studenter og undervisere utenfor undervisningssituasjonen. I tillegg er det både blant studenter og undervisere ønske om i høyere grad å gjøre bruk av de moderne og oppdaterte undervisningsfasilitetene som instituttet disponerer på MCB, men dessverre gjør et generelt press på romkapasitet der det noe vanskelig å få dette til.

Undervisnings- og vurderingsformer

§ 2-2 Krav til studietilbudet (5): Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet. Det skal legges til rette for at studenten kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen.

Studieprogrammets tilfang av arbeids- og undervisningsformer er gjennomgående bredt og inkluderer forelesninger, seminarer, temadager med faglig fordypning i aktuelle mediefenomener, workshops med praktiske øvelser og gruppearbeid, samt individuell oppgaveveiledning som kan være både muntlig og skriftlig. Tilbakemeldinger i studentevalueringer og tall fra Studiebarometeret (se vedlegg 1) viser at studentene overveiende er godt fornøyd med organiseringen av undervisningen, og at tilfredsheten har vært stigende gjennom perioden som Studiebarometeret dekker (fra 3,4 i 2017 til 3,8 i 2021).

Som disiplinprogram er studieprogrammets lærings- og kunnskapsmål i særlig grad knyttet til utvikling av teoretisk-kritisk forståelse, og en stor del av undervisningen er basert på forelesninger der den grunnleggende fagkunnskapen presenteres, utdypes og settes i perspektiv. Organiseringen av studieprogrammets emner i den omtalte søylemodellen (se avsnittet Innhold og oppbygning) reflekterer innretningen av instituttets (medievitenskapelige) forskningsgrupper. Slik er den med til å sikre forelesningene en naturlig forskningsnærhet. Samtidig er det blant fagstaben generelt stor villighet til å bidra med interne gjesteforelesninger på tvers av emnene, som bidrar til et dynamisk læringsmiljø. Programmet disponerer dessuten et mindre budsjett til eksterne gjesteforelesere som fordeles på de ulike emnene etter søknad til programrådet.

Også seminarundervisning har en sentral plass blant studieprogrammets undervisningsformer som en viktig læringsarena for omsetting av teoretisk kunnskap til praksis gjennom analyse-, drøfting- og formidlingsøvelser. Av de 11 emnene som per dags dato inngår i bachelorprogrammets emneportefølje har åtte seminargruppeundervisning. Seminarundervisningen er studentdrevet i dobbelt forstand: Gruppene ledes av studenter som rekrutteres fra masterprogrammet og selve undervisningen er organisert rundt studentaktivitet der studentene jobber med begreper og perspektiver fra pensumlitteraturen og forelesningene gjennom diskusjons-, analyse- og presentasjonsoppgaver.

I tillegg til seminarundervisning benytter en rekke av emnene i studieprogrammet seg av workshopundervisning som tar utgangspunkt praktisk øvingsarbeid. Også dette er en arbeidsform som legger særlig til rette for studentenes aktive rolle i læringsprosessen, men skiller seg fra seminarundervisningen ved å være ledet av en faglærer. På 100-nivå inkluderes workshopundervisning på tre av fem emner: På innføringsemnet MEVIX100 skjer det gjennom en modul i praktisk medieproduksjon som kan inkludere f.eks. idépitch eller podkastproduksjon. På emnet MEVI102 Mediebruk: Teori og metode brukes workshop til øvelser i innsamling, behandling og

analyse av empirisk data. Og på emnet MEVI104 Retorikk og strategisk kommunikasjon benyttes workshops til øvelser i praktisk kommunikasjon som talefremføring og kronikkskriving.

Siden 2020 har det dessuten blitt testet ut mer workshopbasert undervisning også på 200-nivå, blant annet på bakgrunn av anbefalinger fra programsensorrapport og erfaringsutveksling med instituttets praksisutdanninger (se avsnittet Kvalitetssikring for en utdypning av dette).

Vurderingsformene som benyttes på studieprogrammer er fordelt på henholdsvis hjemmeeksamen, (som er mest brukt), skoleeksamen og mappeeksamen. I tillegg kommer bacheloroppgaven som skrives under veiledning på ett av 200-emenene. For mappeeksamen gjelder det at den innebærer veiledning på oppgaveutkast underveis i semesteret. Dette gjør den til en særlig velegnet vurderingsform tidlig i studieløpet der studentene introduseres for akademisk skriving. Ressursmessig er mappeeksamen den mest krevende vurderingsformen. Likevel viser studentevalueringer at individuelle tilbakemeldinger og veiledning på oppgaveutkast oppleves som svært lærerikt.

Faglig innhold

§ 2-2 Krav til studietilbudet (2): Studietilbudet skal være faglig oppdatert og ha tydelig relevans for videre studier og/eller arbeidsliv.

Dersom mastergradsstudier:

Krav til akkreditering i Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning § 3-2. Akkreditering av mastergradsstudier

(1) Mastergradsstudiet skal være definert og avgrenset og ha tilstrekkelig faglig bredde.

Faglig oppdatert studietilbud

Innhold og struktur i studieprogrammet er tett koblet til instituttets forskningsmiljøer. Dette sikrer en vesentlig forskningsnærhet på alle emnene. Dertil kommer at undervisningen på programmet gis av undervisere med forskningstid i sine stillinger og der mange har en høy publiseringsvirksomhet både nasjonalt og internasjonalt. I inneværende evalueringperiode har instituttet dessuten blitt tildelt flere eksternt finansierte forskningsprosjekter som har dannet grunnlag for undervisningen i form av pensumlitteratur og undervisningstemaer. Samtidig deltar flere i den vitenskapelig stab aktivt i kultur-, samfunns- og mediadebatter og bidrar slik til det offentlige ordskifte.

Relevans

Bachelorutdanningen i medier og kommunikasjon er ment å kvalifisere for en lang rekke medie- og kommunikasjonsfaglige yrkesoppgaver innen offentlig og privat sektor - i særlig grad mediebedrifter, men også kultur- og utdanningssektoren. Undervisningen legger derfor stor vekt på å kombinere systematisk analysearbeid med praktiske øvelser som studentene vil møte som medie- og kommunikasjonsvitere i arbeidslivet. Her er programmets emner innen retorikk og strategisk kommunikasjon sentrale gjennom å vekte øvelser i praktisk kommunikasjonsarbeid.

Prioritering av arbeidslivsrelevans er viktig ikke minst fordi tall fra Studiebarometeret har vist at bachelorstudentene opplever studieprogrammets tilknytning til arbeidslivet relativt liten (se vedlegg 1). For å synliggjøre programmets arbeidslivsrelevans og mulige karriereveier tidlig i studieløpet har ulike tiltak blitt satt i verk i løpet av evalueringsperioden. Det gjelder f.eks. økt prioritering av praktisk medieproduksjon på innføringsemnet MEVIX100 der en egen modul gir studentene mulighet til å jobbe med bransjenære spørsmål og utfordringer gjennom en praktisk oppgave og under ledelse av en gjesteforeleser med bransjetilknytning. Samtidig har programrådet valgt å prioritere arbeidslivsrelevans når tilgjengelige midler til gjesteforelesere distribueres på tvers av emnene.

På masterutdanningen gir emnet MEVI390 Arbeidslivspraksis for mediestudenter mulighet for praksisopphold i 7 uker. Emnet er valgfritt men svært populært blant studentene og antall deltakende praksisbedrifter har vært økende siden emnets ble startet opp i 2018. Tilbakemeldinger fra studenter som søker seg videre fra bachelorprogrammet til masterprogrammet gjør det også klart at muligheten for praksiserfaring er en viktig faktor for studievalget. Muligheten for å utvikle en praksisordning for studentene på bachelorprogrammet er derfor noe som programrådet vil jobbe videre med i den kommende evalueringsperioden.

Imidlertid er det viktig å legge til at opplevelsen av liten tilknytning til arbeidslivet er en gjennomgående tendens ved fakultetets disiplinbachelorprogrammer ifølge Studiebarometeret, og dermed en utfordring som ikke nødvendigvis kan løses på programnivå alene.

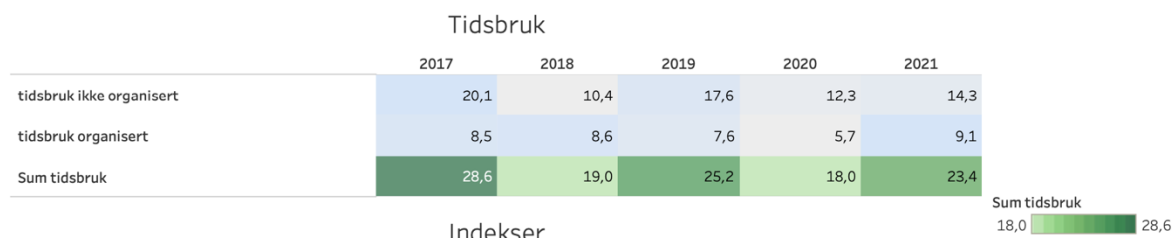
For mastergradsstudier

Ikke relevant.

Arbeidsomfang

§ 2-2 Krav til studietilbudet (3): Studietilbudets samlede arbeidsomfang skal være på 1500–1800 timer per år for heltidsstudier.

Tabell 5



Studieplanen angir at arbeidsmengden på programmet varierer fra semester til semester, men typisk innebærer ett semester to emner på 15 studiepoeng som hver har en ukentlig forelesning og et ukentlig seminar. På enkelte emner kan det i tillegg forekomme workshops som kan øke tidsomfanget (2-4 timer). Tabell 5 er hentet fra Studiebarometeret og viser studentenes tidsbruk og utviklingen av denne gjennom perioden 2017-2021. Tallene viser at studentene i 2021 bruke 9,1

timer på organiserte aktiviteter, og som dermed svarer til angitt arbeidsomfang i studieplanen. For egenarbeid, det vil si tid brukt på organiserte undervisningsaktiviteter, var tidsbruken 14,3 timer. Dermed var den totale tidsbruk på 23,4 timer, noe som er mindre enn de 1500 til 1800 timer i året som er kravet til arbeidsomfang for heltidsstudenter.

Til tross for at tidsbruken har variert noe gjennom evalueringsperioden har den gjennomgående holdt seg under 1500-1800 timer i året. Ifølge studentevalueringer oppleves særlig 2. semester som tidskrevende av studentene. Her inkluderer begge emner som studentene skal ta, MEVI102 og MEVI104, innleveringer av ukentlige kortsvarsoppgaver, workshopaktiviteter med rapportskrivning samt forberedelse til forelesninger og seminarundervisning. Det er likevel programrådets vurdering at arbeidsmengden og den tiltenkt tidsbruk er passende og balansert på tvers av emnene.

Kobling til forskning

§ 2-2 Krav til studietilbudet (6): Studietilbudet skal ha relevant kobling til forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid.

Undervisningen på studieprogrammet er forskningsbasert gjennom tilknytning både til pågående forskningsprosjekter, enkeltforskeres arbeid og forskningsgruppers aktiviteter over tid. I undervisningen sikres forskningsnærheten gjennom programmets organisering i den allerede nevnte søylemodellen der de fire emneområdene - medieinstitusjoner, medieestetikk, mediebruk og retorikk og strategisk kommunikasjon - i stor grad reflekterer instituttets forskningsgrupper og sentrale forskningsområder. Undervisningen ivaretas av undervisere med forskningstid i deres ansettelse og som er meritterte forskere med aktiv publisering i både nasjonale og internasjonale kanaler. For undervisningsinnholdet gjelder det dessuten at en viktig del av den faglige kjernelitteraturen som tas i bruk er skrevet av instituttets forskere.

Internasjonalisering

§ 2-2 Krav til studietilbudet (7): Studietilbudet skal ha ordninger for internasjonalisering som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

§ 2-2 Krav til studietilbudet (8): Studietilbud som fører fram til en grad, skal ha ordninger for internasjonal studentutveksling. Innholdet i utvekslingen skal være faglig relevant.

Studieprogrammet legger til rette for å dra på utveksling i ett eller to semestre i løpet av 4., 5. eller 6. semester. Studentene kan både ta frie studiepoeng, men har også mulighet for å ta emner som kan inngå i spesialiseringen i medier og kommunikasjon. Instituttet har avtaler med 11 utenlandske universiteter som del av ERASMUS+, og hvert semester gjennomføres det informasjonsmøter om utvekslingsmuligheter.

Tabell 6

Utreisende utvekslingsstudenter med avtale

Studieprogram	Årstall fra	Årstall ..	Land	Utreisende utvekslingsstudenter over 3 mnd	Utreisende utvekslingsstudenter under 3 mnd	
BASV-MEVI Bachelorprogram i medier og kommunikasjon	2017	2017	DK Danmark	2		
			GB Storbritannia og Nord-Irland	1		
			US USA	1		
	2018	2018	TH Thailand	1		Årstall fra Multiple values
			CA Canada	1		
			AU Australia	1		
	2018	2018	DK Danmark	3		Årstall til Multiple values
			GB Storbritannia og Nord-Irland	1		
			BE Belgia	1		
			NL Nederland	1		Kjønn All
			US USA	1		
	2019	2019	DK Danmark	1		
	2019	2020	CA Canada	1		
	2020	2020	AU Australia	2		

Tabell 6 viser at antallet av utvekslende studenter gjennomgående har vært relativt lavt i evaluingsperioden, men med 2019 som et markant unntaksår. Instituttet ønsker å anspore flere studenter til å dra på utveksling samt at flere tar emner som kan inngå i spesialiseringen i medier og kommunikasjon. Programrådet vil jobbe videre med denne målsetningen den kommende periode. Dette innebærer følgende tiltak:

- En detaljert og kritisk gjennomgang av eksisterende utvekslingsavtaler
- Identifisering av mulige nye avtaler på bakgrunn av nettverk og kontakter som allerede er knyttet gjennom vitenskapelig stab
- Sammensetning av emnepakker som gjør det lettere for utvekslende studentene å velge emner som kan erstatte emner i spesialiseringen i medier og kommunikasjon. Aktuelle erfaringer viser at studentene heller bruker frie studiepoeng enn å ta emner som kan inngå i spesialiseringen.
- En økt formidlingsinnsats for å synliggjøre utvekslingsmuligheter og deres faglige verdi.

Praksis

§ 2-2 Krav til studietilbudet (9): For studietilbud med praksis skal det foreligge praksisavtale mellom institusjon og praksissted.

§ 2-3 Krav til fagmiljø (7): For studietilbud med obligatorisk praksis skal fagmiljøet tilknyttet studietilbudet ha relevant og oppdatert kunnskap fra praksisfeltet. Institusjonen må sikre at praksisveilederne har relevant kompetanse og erfaring fra praksisfeltet.

Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon har ingen avtaler om praksisplasser i arbeidslivet. Se for øvrig avsnittet Relevans.

Krav til fagmiljø i Studietilsynsforskriften

Studietilsynsforskriften kapittel 2. Akkreditering av studietilbud, § 2-3. Krav til fagmiljø

Fagmiljøets størrelse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (1): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha en størrelse som står i forhold til antall studenter og studiets egenart, være kompetansemessig stabilt over tid og ha en sammensetning som dekker de fag og emner som inngår i studietilbudet.

§ 2-3 Krav til fagmiljø (4): Minst 50 prosent av årsverkene tilknyttet studietilbudet skal utgjøres av ansatte i hovedstilling ved institusjonen. Av disse skal det være ansatte med førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studietilbudet. I tillegg gjelder følgende krav til fagmiljøets kompetansenivå:

- a) For studietilbud på bachelorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av minst 20 prosent ansatte med førstestillingskompetanse.
- b) For studietilbud på mastergradsnivå skal 50 prosent av fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av ansatte med førstestillingskompetanse, hvorav minst 10 prosent med professor- eller dosentkompetanse.
- c) For studietilbud på doktorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av ansatte med førstestillingskompetanse, hvorav minst 50 prosent med professor- eller dosentkompetanse.

For mastergradsstudier: § 3-2 Akkreditering av mastergradsstudier i Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning

(2) Mastergradsstudiet skal ha et bredt og stabilt fagmiljø som består av tilstrekkelig antall ansatte med høy faglig kompetanse innenfor utdanning, forskning eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid innenfor studietilbudet. Fagmiljøet skal dekke fag og emner som studietilbudet består av. De ansatte i fagmiljøet skal ha relevant kompetanse.

(3) Fagmiljøet skal kunne vise til dokumenterte resultater på høyt nivå og resultater fra samarbeid med andre fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt. Institusjonens vurderinger skal dokumenteres slik at NOKUT kan bruke dem i arbeidet sitt.

Studietilbudet har hatt en stabil størrelse over tid i forhold til antall studenter og studiets egenart med en utvikling i antall studenter per faglige årsverk fra 13,02 i 2017 til 8,71 i 2021. I inneværende evalueringsperiode har instituttet fått fire faste vitenskapelig ansatte med undervisningsoppgaver som er tilknyttet studieprogrammet: 1 universitetslektor, 1 førstelektor, 2 førsteamanuenser (innen henholdsvis retorikk, demokrati og offentlig kultur og medier og klima). Samlet sett oppfyller studieprogrammet kravet om at minst 20 prosent av årsverkene skal utgjøres av ansatte i hovedstilling ved institusjonen og en sentral del skal ha førstestillingskompetanse (jf. § 2-3 (4)). Blant instituttets fagstab er fordelingen av undervisere med undervisningsforpliktelser på bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon følgende: 9 professorer, 3 førsteamanuensiser, 1 førstelektor, 1 universitetslektor, 4 postdoktor og 1 stipendiat.

Fagmiljøets utdanningsfaglige kompetanse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (2): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha relevant utdanningsfaglig kompetanse.

Instituttet legger UiBs regelverk om utdanningsfaglig kompetanse til grunn ved vitenskapelige ansettelser. Dette betyr at hovedparten av undervisningen ivaretas av undervisere med lang undervisningserfaring og med gjennomført grunnutdanning i universitetspedagogikk. Nyansatte i faste vitenskapelige med undervisning i stillingen må gjennomføre grunnutdanningen innen to år. Blant SV-fakultetets seks meritterte undervisere er tre ansatt ved instituttet.

Faglig ledelse

§ 2-3 Krav til fagmiljø (3): Studietilbudet skal ha en tydelig faglig ledelse med et definert ansvar for kvalitetssikring og -utvikling av studiet.

Studieprogrammet ledes av programrådet for medier og kommunikasjon som per dags dato består av to medlemmer fra fast vitenskapelig stab (leder og nestleder), en studentrepresentant (med vara), studiekonsulent (med sekretærfunksjon) og studieleder som observatør. Fra 2023 utvides rådet med enda et medlem fra fast vitenskapelig stab. Programrådsleder er dessuten medlem av instituttets ledergruppe og undervisningsgruppe.

Programrådet er et rådgivende og saksforberedende organ for Instituttrådet og ledergruppen i alle saker som har å gjøre med undervisning, fagutvikling, evaluering, læringsmiljø og studiekvalitet. Rådet møtes 3 ganger per semester.

Fagmiljøets fagspesifikke kompetanse

§ 2-3 (5): Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal drive forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid og skal kunne vise til dokumenterte resultater med en kvalitet og et omfang som er tilfredsstillende for studietilbudets innhold og nivå.

Alle vitenskapelig ansatte som underviser på studieprogrammet publiserer i nasjonale og internasjonale forskningskanaler og mange er meriterte og med betydelig aktivitet. Alle er dessuten medlemmer i en eller flere av instituttets forskningsgrupper og har dermed fagspesifikk kompetanse på de sentrale områdene i studieprogrammet: Medieinstitusjoner, medieestetikk, medieteknologi og mediebruk samt medieretorikk og strategisk kommunikasjon.

Internasjonalt og nasjonalt samarbeid

§ 2-3 (6): Fagmiljøet tilknyttet studietilbud som fører fram til en grad, skal delta aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk som er relevante for studietilbudet.

Hovedparten av programmets undervisere er del av nasjonale forskningssamarbeid og mange er med i internasjonale forskningsnettverk og -prosjekter. For studietilbudet omsettes dette til forskningsbasert undervisning både i form av anvendt pensumlitteratur og gjesteforelesninger fra besøkende samarbeidspartnere. Gjennom evalueringsperioden har dessuten framtrede internasjonale medieforskere som Irene Costera Meijer (VU Amsterdam), Janice Radway (Northwestern University i Chicago) og Max Liljefors (Lunds Universitet) deltatt aktivt i undervisning og veiledning over tid som professor II. Endelig sikrer instituttets betydelige deltakelse i medieklyngen Media City Bergen at studieprogrammet har en nærhet til norsk mediebransje som er unik i nasjonal sammenheng.

Vedlegg 1: Lenke til 3-årig emneevalueringer, egenvurderinger og eksterne fagfelleevalueringer

Lenke til Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen:

<https://kvalitetsbasen.app.uib.no/?year=2022&faknr=15&instr=17>

3-årige emneevalueringer og egenvurderinger finnes under «Emne» på Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen.

Eksterne fagfelleevalueringer finnes under «Studieprogram» på Institutt for Informasjons- og medievitenskap i studiekvalitetsbasen.

Studieplan for BASV-MEVI Medier og kommunikasjon, bachelor, 3 år, haust 2022

Namn på grad

Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon fører fram til graden bachelor i medier og kommunikasjon.

Omfang og studiepoeng

Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon er 3-årig (180 studiepoeng).

Undervisningsspråk

Norsk

Studiestart - semester

Haust

Mål og innhald

Få samfunnsområde er urørt av mediene si formidling. Mediene inngår i våre daglegliv, dei pregar politikk og samfunnsliv, og inngår i kulturelle og sosiale identitetsprosessar. Med digitalisering, internett, sosiale medier og stordata har det vakse fram nye kommunikasjons- og samhandlingsformer. Tradisjonelle medieinstitusjonar vert utfordra av nye aktørar, ny teknologi og nye estetiske uttrykk. Tilgangen til informasjon, underhaldning og kulturelle erfaringar er nær sagt uavgrensa, men mediebruk er likevel prega av sosiale skiljelinjer. Samstundes er strategisk kommunikasjon i sterkare grad blitt ein integrert del av politikk og samfunnsliv, slik at vi som medborgarar og konsumentar kontinuerleg blir utsette for planlagte påverknadsforsøk frå interessegrupper og kommersielle aktørar.

I medievitenskapen studerer vi medie- og samfunnsutviklinga ved å kombinera sosiologiske og statsvitenskaplege perspektiv på mediene med kultur- og tekstanalytiske tradisjonar. Vi studerer korleis det vert skapt

nye former for samhandling og maktutøving, når individ, organisasjonar og institusjonar tar i bruk nye kommunikasjonsformer og medieformat. Vi studerer mediene si rolle i offentleg meiningsdanning og demokratiske prosessar, og vi studerer korleis identitetsdanning og deltaking i samfunnslivet vert påverka av mediesamfunnet og mediekulturen.

Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon gjev grunnleggjande kunnskap om mediene som institusjonar, om mediebruk og mediene sitt publikum, om mediene som tekstar og estetiske uttrykk, og om strategisk kommunikasjon i mediesamfunnet. Teoriar, metodar og historisk innsikt frå samfunnsvitskap og humaniora vert nytta til å forstå mediene si rolle i dagens samfunn. Undervisninga legg vekt på å kombinera systematiske analyser med praktiske øvingar og studentaktive læringsformer.

Læringsutbyte

Ein kandidat med fullført program skal ha følgjande totale læringsutbyte definert i kunnskap, ferdigheiter og generell kompetanse:

Kunnskap

Kandidaten

- har brei kunnskap om sentrale tema, teoriar, problemstillingar og metodar innan det medievitskaplege fagfeltet
- kjenner til fagfeltets historie og ulike forskingstradisjonar, og kan oppdatera fagkunnskapen på ein reflektert og systematisk måte
- har grunnleggjande kunnskap om media si rolle i daglegliv, offentleg meiningsdanning og demokratiske prosessar, og om korleis ny teknologi skaper nye kommunikasjons- og samhandlingsformer
- har grunnleggjande kunnskap om medieinstitusjonar, om bruken av ulike redaksjonelle og sosiale medier, om mediene som tekstar og estetiske uttrykk, og om strategiske kommunikasjonsprosessar

Ferdigheiter

Kandidaten

- kan bruka fagleg kunnskap og forskingsresultat på praktiske og teoretiske problemstillingar på ein sjølvstendig måte
- tileigna seg dugleik i å kan utvikla presise problemstillingar, samla inn og systematisera eit empirisk materiale, samt bruka metodiske tilnærmingar, teoretiske perspektiv og omgrep i analyse av materialet.
- har kjennskap til ulike kvantitative og kvalitative metodar og etiske utfordringar knytt til bruk av desse
- meistrar akademisk skriving på ein måte som legg grunnlag for sjølvstendige faglege utgreiingar, og som førebur kandidaten for arbeidslivet og høgare gradsstudier i medievitskap
- kan planlegge og utføre kommunikasjonsoppgåver

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan utforma og drøfta ei fagleg problemstilling på sjølvstendig grunnlag, og under fagleg rettleiing strukturera eigen tekst og framføra egne argument
- kan analysa korleis ein akademisk tekst er bygd opp, identifisera sentrale argument i tekstar, samanlikna forskjellige tekstar og formulera ei samla framstilling av dette
- kan bruka bibliotek, databasar og andre kjeldesamlingar for å finna ny og relevant informasjon i tilknytning til eit prosjekt, føra referansar og laga litteraturliste
- har tileigna seg kompetanse som kvalifiserer for medie- og kommunikasjonsfaglege yrkesoppgåver i mediebedrifter, kultur- og utdanningsinstitusjonar, for eksempel innan journalistikk, administrasjon, utgreiing og kommunikasjonsrådgiving
- kan formidla og utveksla egne medie- og kommunikasjonsfaglege erfaringar, utveksla synspunkt med andre med bakgrunn innan fagområdet, og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis

Opptakskrav

Universitetet set ingen formelle krav til forkunnskapar utover generell studiekompetanse. Talet på studieplassar ved programmet er avgrensa. Opptak følgjer vanlege reglar, jf. Samordna opptak.

Rekkefølge for emne i studiet

Bachelorgraden i medier og kommunikasjon er sett saman av fag og emne etter følgjande mønster:

- 30 studiepoeng innføringsemne inkludert Ex.phil.
- 90 studiepoeng spesialisering i medievitskaplege emne
- 60 studiepoeng valfrie emne, eventuelt ved utanlandske universitet

Tilrådd rekkefølge

- 1. semester: innføringsemnet - [MEVIX100](#) Introduksjon til medier og kommunikasjon (20 sp) og Ex.phil (10 stp)
- 2. semester: [MEVI104](#) Retorikk og strategisk kommunikasjon (15 stp) og [MEVI102](#) Mediebruk: Teori og metode (15 stp)
- 3. semester: [MEVI101](#) Medier: Institusjonar og bransjeforståelse (15 sp) og [MEVI103](#) Medietekstar: teori og analyse (15 sp)

I løpet av 4.-6.semester skal studentane ta minst 30 studiepoeng i fordjupingsemne på 200-nivå, fordelt på minst to ulike emneområde. Eitt av desse skal ha bacheloroppgåve som eksamensform. Studentane kan berre skrive éi bacheloroppgåve.

I tillegg skal studentane i løpet av 4.-6. semester avleggje 60 studiepoeng i valfrie emne. Desse kan nyttast til ytterlegare fordjuping i medievitskaplege emne eller til emne i andre fag. Eit eventuelt delstudium i utlandet vert tilrådd lagt til desse semestra.

Instituttet tilbyr følgjande fordjupingsemne på 200-nivå: [MEVI221](#) Medieinstitusjonar: Marknad og demokrati, [MEVI222](#) Mediebruk og meningsdanning, [MEVI223](#) Visuelle media, [MEVI224](#) Media technology and society, [MEVI203](#) Medieretorikk. Emna vert gjevne i ulike semester.

Delstudium i utlandet

Det finst i dag mange alternativ for deg som ønsker å ta delar av utdanninga di i eit anna land. Instituttet og UiB har samarbeidsavtalar med ei rekke universitet, institusjonar og organisasjonar i mange land og regionar. Instituttet hjelper studentane med val av studiestad og planlegginga av studia i utlandet.

Arbeids- og undervisningsformer

Undervisninga vil normalt bestå av førelesingar, seminar, praktiske øvingar, individuell rettleiing og gruppearbeid.

Vurderingsformer

Emna som inngår i det tilrådde studieløpet nyttar i hovudsak ulike kombinasjonar av følgjande eksamensformer: heimeeksamen, skuleeksamen, bacheloroppgåve, gruppeoppgåver og mappeevaluering.

Karakterskala

Emna som inngår i det tilrådde studieløpet blir karaktersett med bokstavkarakterar (A-F).

Grunnlag for vidare studium

Studiet kan byggjast ut med eit toårig masterstudium i medier og kommunikasjon.

Relevans for arbeidsliv

Ein bachelorgrad i medier og kommunikasjon kvalifiserer for ei lang rekke medie- og kommunikasjonsfaglege yrkesoppgåver i mediebedrifter, kultur- og utdanningsinstitusjonar, for eksempel innan journalistikk,

administrasjon, utgreiing og rådgiving. Studiet kvalifiserer også for formidlings- og informasjonsfaglege oppgåver i privat og offentlig sektor. Studiet kan også byggjast ut med eit masterstudium som kvalifiserar for meir avanserte oppgåver i dei nevnte sektorane, samt forskning og undervisning innan universitets- og høgskolesektoren.

Evaluering

Alle studieprogram og emne blir evaluert i tråd med UiBs kvalitetssystem for utdanning.

Administrativt ansvarleg

Institutt for informasjons- og medievitenskap